



ENGLISH below

Dutch : Vertaling komt aan

Rapport d'activité – Sing Out Brussels!

26 juin 2019

Le début de l'histoire : expérience, ambition et liberté !

Le projet de chorale a été lancé en juin 2018 par un groupe d'amis ayant déjà une grande expérience dans l'associatif choral LGBT. Les membres fondateur·rice·s ont fait partie pendant plusieurs années de Tapalanote, chorale de l'ASBL Brussels Gay Sport (BGS). Plusieurs d'entre·elle·ux ont fait partie du comité de gestion de cette chorale. A ce titre, iels ont une expérience en matière de recrutement de choristes, de gestion de bénévoles, de vision artistique, de contacts avec le secteur associatif LGBT belge et de relations internationales. Une membre-fondatrice est par ailleurs vice-présidente de Legato, association européenne des chorales LGBT. Legato organise tous les 4 ans le festival international Various Voices. Plusieurs membres-fondateur·rice·s ont participé aux éditions de Dublin 2014 et Munich 2018. C'est d'ailleurs durant ce festival que les discussions autour d'un projet de nouvelle chorale LGBT à Bruxelles ont débuté. Les membres-fondateur·rice·s avaient en effet préparé une candidature de Bruxelles pour l'organisation de Various Voices 2022, candidature qui n'a pas pu être déposée vu l'opposition de l'ASBL BGS. Ces membres-fondateur·rice·s se sont donc retrouvé·e·s autour d'une même ambition et d'une soif de liberté, partagées par leur cheffe de chœur Emily Allison, en terme de projets et de vision artistique. Grâce à leur amour de la musique, leur engagement et leur énergie, iels sont parvenu·e·s en à peine deux mois à concrétiser leur rêve.

La construction participative du projet.

Le 2 juillet 2018, les membres-fondateur·rice·s ont organisé une soirée de brainstorming avec leur cheffe de chœur et les premier·e·s choristes qui ont fait part de leur envie de rejoindre la nouvelle chorale. Ce brainstorming a permis de dégager une vision commune en terme de mission, d'objectifs et de valeurs pour la chorale. Le choix du nom a été réalisé par un vote secret en deux tours, sur base de propositions faites par tou·te·s les participant·e·s. Le projet a donc été construit de façon participative, dans le respect des opinions de chacun·e. Cette dimension participative est d'ailleurs un élément-clé du succès actuel et à venir de Sing Out Brussels! (The Fabulous Queer Choir). Le travail a débouché sur le dépôt des statuts de l'ASBL à la mi-juillet 2018 et la rédaction d'un Règlement d'Ordre Intérieur.

Le recrutement des choristes : Are you fabulous enough ?

L'identité d'une chorale est toujours le reflet de l'identité de ses membres. Une réflexion intense a donc précédé la campagne de recrutement lancée au mois d'août, via l'affichage dans des lieux LGBT, des académies de musique, une campagne sur les réseaux sociaux et en s'appuyant aussi sur les réseaux des choristes fondateur·rice·s. Un site web a été mis en ligne, avec des vidéos inspirationnelles de choristes exprimant leur vision du projet. Cette campagne nous a permis d'atteindre nos objectifs. 67 personnes se sont inscrites à une audition. 60 personnes ont été auditionnées et 51 ont été retenues. Pour s'assurer de l'engagement des chanteur·se·s, tou·te·s ont dû préparer leur audition (chant solo, chant en chœur) et ont reçu une brochure d'accueil présentant la chorale, ses missions, valeurs et objectifs, ainsi que ses activités et son fonctionnement. Cette brochure a été présentée dans le cadre d'une session d'information animée par les membres du Conseil d'administration, ce qui a permis d'évaluer l'attention et l'enthousiasme des candidat·e·s face au projet. La sélection des candidat·e·s a été réalisée de façon participative, en présence des membres du conseil d'administration, de la cheffe de chœur et des chef·fe·s de pupitre. La chorale compte aujourd'hui 52 membres représentatif·ve·s de la diversité bruxelloise (âge, nationalité, orientation sexuelle, identité de genre, langue ...), ce qui était aussi un de nos objectifs. La chorale s'exprime en trois langues (français, néerlandais et anglais). Cette méthode de recrutement a porté ses fruits. Les membres s'engagent musicalement et socialement pour la réussite du projet.

Team Building : une activité musicale, mais aussi sociale

Chaque association a besoin de bénévoles, d'où l'importance d'une vie sociale : à travers cette vie communautaire, les liens entre choristes se tissent, une excellente ambiance se crée, ce qui donne envie aux choristes de s'engager. Susciter des vocations se prépare aussi : lors de leur inscription, les choristes ont indiqué leurs domaines de compétences dans divers domaines (artistique, logistique, communication, gestion d'ASBL...). Cela nous a permis de proposer aux membres de s'engager dans des tâches qui correspondent à leurs envies et leurs talents. Nous avons constitué des Joy Teams, qui fonctionnent de façon autonome et qui prennent en charge différentes tâches dans la gestion quotidienne de l'ASBL (Artistique, Community Building, Communication, Stratégie). La vie sociale se construit à divers moments d'échanges qui favorisent le dialogue entre choristes. Après chaque répétition, ceux·elles·ci se retrouvent ainsi autour d'un verre dans un café du quartier. Fin août, nous avons organisé une "Fabulous Opening Party" à la RainbowHouse. Mi-octobre, la chorale a organisé un workshop pendant deux jours à Uccle. 40 choristes y ont participé, ce qui a permis de renforcer les liens au sein du groupe, à travers le chant bien sûr, mais aussi grâce aux repas partagés, à des jeux et activités du team building. Nous avons notamment partagé le samedi soir un repas préparé par un traiteur local bio, en cohérence avec notre projet : l'objectif de qualité transcende toutes nos activités : qualité musicale, qualité des relations humaines, mais aussi qualité de l'alimentation ! En décembre, nous avons organisé un repas de Noël. En février, nous sommes parti·e·s en week-end de travail à Spa. Ce séjour résidentiel a permis de renforcer les liens au sein du groupe, grâce aux repas partagés, aux activités de team building, au travail en commun et aux moments festifs. Cette importance du Community Building est au coeur de toute nos activités (concerts, voyages, participation à la Pride...).

La vision artistique : This is us !

Sur le plan artistique et musical, la chorale a placé la barre très haut. Cette volonté de qualité musicale a été bien comprise par les membres, qui sont désireux d'apprendre et travaillent chez eux pour cet objectif. Cette vision ambitieuse a aussi entraîné le départ de quelques choristes en cours de saison, ce qui doit nous inciter à la réflexion pour l'avenir. Pour cette première saison, la chorale avait planifié deux concerts. Des invitations inattendues sont venues compléter le programme. Le premier concert a eu lieu le vendredi 11 janvier, dans le cadre de la fête de Nouvel An organisée par le GC De Maalbeek. Cela nous a permis de prendre un premier contact avec la scène, la salle et le public dans un cadre convivial. Notre second concert a eu lieu le 26 janvier. Il s'agissait cette fois d'un véritable spectacle dont le concept est développé plus bas. Nous avons présenté un concert à Paris le 20 avril. Nous avons également participé au festival Singing Brussels à Bozar le 5 mai. Nous avons été invité·e·s à clôturer avec un concert le colloque "Diversité" organisé le 16 mai par la Commission Européenne lors de la journée mondiale contre l'homophobie, la biphobie et la transphobie. Notre double concert de fin de saison "This is us" le 21 et 22 juin au GC De Maalbeek, a permis à la chorale d'exprimer son identité à travers le chant. Le répertoire pop est donc très engagé (Proud, This is me, I wanna dance with somebody, A little Respect, Born this way...). Nous avons aussi développé notre approche en tant que "pop choir" (chorégraphies, animation par un·e Maître·sse de Cérémonies). Ce travail sur l'identité s'est également illustré dans des actions participatives (changement des paroles de certaines chansons pour être plus inclusif·ve·s, création collective des costumes). La chorale a collaboré avec d'autres artistes LGBT : deux chorales étrangères en janvier, et La Diva Live (performer drag bruxelloise) en juin. Le choix de ces artistes a été réalisé en tenant compte de leur adéquation avec le projet de la chorale en terme artistique et militant. A Paris, nous avons échangé avec une chorale non-LGBT et dans le cadre du festival Singing Brussels, nous avons préparé deux chants communs avec une autre chorale (non-LGBT). A l'avenir, nous devons veiller à ce que ces collaborations s'inscrivent pleinement dans la promotion des valeurs que nous défendons.

Ambassadeur de Bruxelles

Le 26 janvier, le premier concert de Sing Out Brussels! a eu lieu dans le cadre de l'assemblée générale de Legato, association européenne des chorales LGBT. Une trentaine de représentant·e·s de chorales sont venu·e·s des quatre coins de l'Europe pour participer à des ateliers et workshops à Bruxelles. La chorale a présenté deux concerts avec des chorales et groupes vocaux internationaux et bruxellois : O!Boy (Bruxelles), Homonics (Dublin) et Die Zauberflöten (Cologne). Cet événement nous a permis de positionner Bruxelles en tant que centre important de la vie associative et musicale LGBT. Il nous a aussi permis d'établir des contacts en vue d'une candidature de Bruxelles à l'organisation de Various Voices 2026.

La chorale conçoit son rôle d'ambassadeur à la fois à travers l'accueil de délégations étrangères à Bruxelles mais aussi à travers la diffusion des valeurs bruxelloises à l'étranger. En avril, la chorale s'est ainsi rendue à Paris pour un concert à l'invitation d'une chorale non-LGBT. Ce week-end a été l'occasion de renforcer les liens entre les choristes participant·e·s et a aussi permis de diffuser nos valeurs. C'est également dans ce contexte qu'il faut situer notre concert devant le public du colloque Diversité de la Commission européenne en mai.

Un travail en réseau

La chorale souhaite nouer des partenariats, et pas seulement sur le plan artistique. Fin août, nous avons organisé une soirée de rentrée à la RainbowHouse et nous en sommes devenu·e-s membres en mars. Nous sommes également devenu·e-s membres de l'association de gestion du GC De Maalbeek, notre lieu de répétition qui a aussi accueilli nos deux principaux concerts de la saison. Nous avons noué des contacts avec VisitBrussels qui, très sensible à notre mission d'ambassadeur, nous a déjà soutenu via la fourniture d'un T-shirt « Be Fabulous Be Brussels » qui est notre uniforme. VisitBrussels a également mis à disposition des locaux pour l'événement du 26 janvier. Le 31 janvier, Sing Out Brussels! a présenté deux chants lors du cocktail de présentation de la Pride 2019, ce qui a démontré notre volonté de nous associer à cet événement important pour l'égalité des chances à Bruxelles. Sing Out a participé à la Pride en tant que groupe à part entière et a animé le défilé avec quelques chansons (cela sera développé davantage lors des prochaines éditions). Les contacts noués avec l'équipe organisatrice du festival Singing Brussels ou avec la commission européenne dans le cadre de notre participation au colloque "Diversité" sont également à situer dans ce contexte : nous souhaitons nous faire connaître, élargir notre réseau et construire des collaborations à long terme.

Une stratégie à long terme

Sing Out Brussels! (The Fabulous Queer Choir) termine donc sa première saison mais regarde déjà l'avenir avec beaucoup d'optimisme. Le programme de la saison prochaine, qui est déjà bien rempli, commencera avec un concert de Noël Queer le 14 décembre 2019 au théâtre Molière, et terminera avec le show "Dance with Pride" le 6 juin 2020 au Centre Culturel d'Uccle. Nous participerons en juillet 2020 aux World Choir Games à Anvers. Notre premier objectif à long terme est le festival Various Voices de 2022, organisé à Bologne (Italie). Nous ambitionnons d'y défendre la candidature de Bruxelles pour l'organisation du festival 2026. La réflexion stratégique qui nous mènera à ces objectifs est toujours en cours mais est déjà clairement perceptible dans ce qui a été mis en place cette saison (cohérence du répertoire, de la communication externe, collaborations, gestion du groupe, recrutement). Notre stratégie sera finalisée au cours de la saison prochaine, mais la première saison trace déjà la voie de l'avenir: qualité musicale, ambition artistique, relations sociales bienveillantes, inclusion, travail en réseau, ambassadeur de Bruxelles... De fabuleuses aventures nous attendent !

