



# VARIOUS VOICES BRUSSELS 2026!

Du mercredi 24 juin  
au dimanche 28 juin

BOZAR  
Quartier Européen  
SQUARE

## LET YOUR HEART BE HEARD



1. Let your heart be heard - Vision.....	3
2. Be our guests - Notre équipe .....	5
3. Be heard - Événements .....	7
4. Be stronger - Partenaires.....	9
5. Be together - Programme de soutien .....	11
6. Be Brussels - Impact sur la ville.....	13
7. Be robust - Budget.....	15
8. Be effective - Plan Marketing .....	17
9. Be comfortable - Hébergement.....	19
10. Be sustainable - Impact environnemental.....	21
11. Be part of it - Accessibilité.....	23
12. Be heard on and on - Héritage, partage et évaluation.....	25

La version anglaise prévaut sur la version française en cas de divergence.



# LET YOUR HEART BE HEARD



En entendant “Bruxelles”, quelles images vous viennent à l’esprit ? Le chocolat belge, la bonne bière et les frites sans doute ! Les BD comme Tintin ; l’Art Nouveau peut-être ? Pour Sing Out Brussels! comme pour 500 millions de personnes, notre ville est avant tout la capitale européenne.

Les personnes qui participent à Various Voices ont quelque chose en commun, en plus de leur amour du chant. Parce qu’elles sont européennes, Bruxelles est leur maison. Au carrefour des cultures nordiques et latines, notre ville en garde les traces dans sa culture. Mais ce qui rend la ville si riche, c’est la diversité et l’ouverture des personnes qui y habitent. Consciente de vivre dans un petit pays et une petite ville, la population bruxelloise en a fait une force. Elle vous surprendra par son irrésistible sympathie, son comportement sans préjugés, son contact franc et facile, sa simplicité, et son sens de l’autodérision. Tout le monde est bien accueilli ici et ce n’est pas un hasard si Bruxelles est une des villes les plus cosmopolites au monde avec 185 nationalités et 105 langues parlées. Notre chorale, reflet de cette diversité, est convaincue que Bruxelles est mieux positionnée que jamais pour accueillir Various Voices, qui rassemble des chœurs et des choristes provenant de l’Europe entière, et au-delà !

Bruxelles est une ville ouverte d’esprit dans un pays qui a toujours été à l’avant-garde en matière de droits LGBTQ+. La Belgique est le second pays au monde à avoir légalisé le mariage et est classée seconde dans le Rainbow Index 2021 des pays européens, établi selon le caractère LGBTQ+-friendly de leurs législations. Récemment, Petra De Sutter est devenue la première ministre transgenre à rejoindre un gouvernement en Europe.

Various Voices Brussels 2026 sera un moment de bonheur et mettra l’accent sur le plaisir et le partage. Mais pourquoi attendre 2026 pour nous amuser ou faire de nouvelles rencontres ? Dès que Various Voices Bologna 2023 sera terminé, nous commencerons à impliquer les chorales membres de Legato dans le processus créatif du festival 2026, en jumelant des chorales (pour des répétitions en ligne ou des collaborations scéniques) et en créant ensemble les principaux spectacles du festival (réunions virtuelles pour choisir le répertoire, échanger des partitions, composer ou écrire des scénarios). Deux spectacles joueront avec humour sur la culture belge et les stéréotypes : “Kings & Queens of Belgium” (La Belgique est un royaume, pourquoi pas en faire un royaume Queer ?) et “La Trahison des Images” (regardons au-delà des apparences, comme dans le tableau du peintre surréaliste belge Magritte). L’apothéose du festival sera la nuit “Let Your Heart Be Heard”, en plein air près du Parlement Européen. Ce concert illustrera notre histoire et le combat pour nos droits. Nous y chanterons ensemble une œuvre chorale LGBTQ+ composée spécialement pour le festival.

Notre travail collectif fera du festival un événement qui changera les mentalités, éveillera les consciences et nous permettra d’atteindre nos objectifs : questionner les normes et les identités de genre, avec humour et émotions, dans la pure tradition de Various Voices. Réunir des chorales est certainement la meilleure façon de créer des amitiés et de répandre notre message!



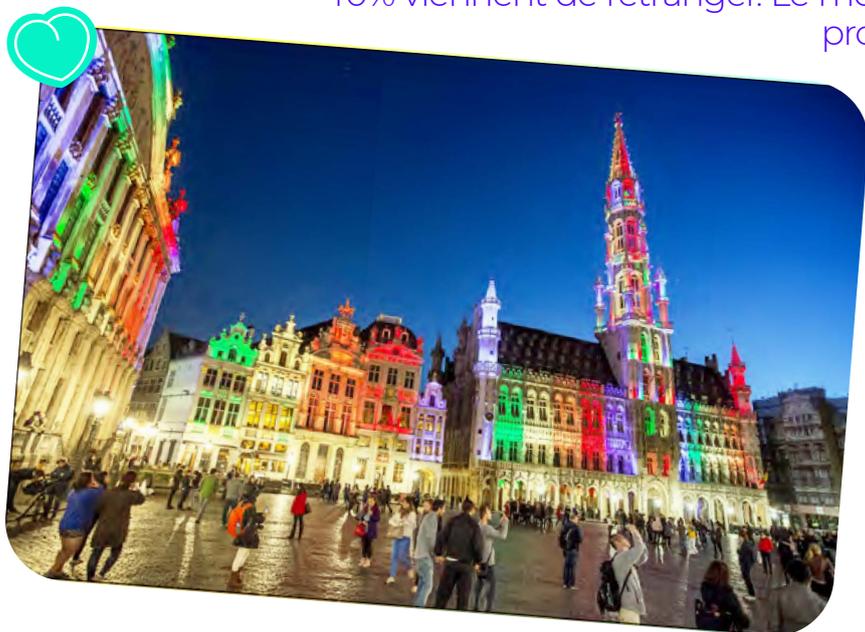
Various Voices Brussels 2026 sera un festival durable, qui adhèrera aux 17 Objectifs du Développement Durable de Nations Unies. Chaque chapitre de ce dossier est relié à plusieurs de ces objectifs.

Bruxelles est une ville à taille humaine et est reconnue comme une des villes les plus vertes d'Europe. Avec deux langues officielles (français et néerlandais) et une langue non-officielle (l'anglais, parlé partout), tout le monde s'y sent bien accueilli. A voir absolument à Bruxelles : la Grand-Place, le Quartier royal, le Sablon et ses antiquaires, l'Atomium, le Quartier Dansaert et ses boutiques de mode et de design, la richesse de l'architecture Art Nouveau et Art Déco.



Various Voices est l'occasion de célébrer notre fierté et de **faire entendre** nos voix et nos c(h)œurs en tant que communauté LGBTQ+. Localisé à Bruxelles, le festival deviendra un **mégaphone politique**. Un des objectifs de la Nuit "Let Your Heart Be Heard" sera la **récolte de fonds** pour soutenir notre communauté là où elle en a le plus besoin. Par ailleurs, Various Voices Brussels 2026 **soutiendra les chœurs LGBTQ+** qui existent déjà dans des pays où nos droits sont menacés, en facilitant leur déplacement vers Bruxelles. Nous aiderons aussi des associations locales à **créer des chorales LGBTQ+ dans des pays où il n'en existe pas encore**. En chantant ensemble à Bruxelles en tant que chorales européennes, nous diffuserons un **message fort** et un signal clair vers les pays où notre communauté fait face à des attaques répétées, comme les pays des Balkans, la Pologne ou la Hongrie. Par ailleurs, le festival aura un **impact important sur la ville**, non seulement sur le plan économique, mais aussi sur la **population bruxelloise**, les chorales locales et les écoles, grâce à la visibilité donnée à nos talents dans nos salles de concerts et dans l'espace public. Enfin, nous toucherons les cœurs et changerons les mentalités en Belgique, en Europe et dans le monde à travers la diffusion en streaming de nos événements, ce qui permettra d'amplifier l'impact du festival et de porter son message au-delà de notre communauté.

Bruxelles est une ville LGBTQ+ friendly. Le Quartier Saint-Jacques, à quelques pas du site du festival, compte de nombreux bars et restaurants LGBTQ+ très animés. Des événements LGBTQ+ de grande ampleur sont soutenus par les pouvoirs publics. La Pride accueille environ 100 000 personnes, dont 40% viennent de l'étranger. Le monde de la nuit, éclectique et créatif, propose des soirées pour tous les styles et tous les goûts.



Alors, quel est le meilleur endroit pour le prochain festival ? Bruxelles évidemment ! **Travaillons ensemble pour créer le festival le plus extraordinaire jamais vu !** Sing Out Brussels! (The Fabulous Queer Choir) se réjouit de vous accueillir dans le cœur vibrant de l'Europe pour vous faire découvrir la fabuleuse chaleur humaine de sa population !

# BE OUR GUESTS



Sing Out Brussels (The Fabulous Queer Choir) incarne la diversité bruxelloise. La chorale rassemble 60 choristes, 20 nationalités et 13 langues différentes. Un des objectifs principaux de notre chœur est de mener des projets d'ampleur internationale, en tant qu'ambassadeur de Bruxelles. En 2019, nous avons accueilli l'Assemblée générale de Legato (avec un concert des Zauberflöten de Cologne and des Homonics de Dublin), et nous avons organisé un concert commun avec les London's Pink Singers (rassemblant ainsi la plus ancienne et plus récente chorale LGBTQ+ en Europe).

## Coordination



**Marina Belotti (Elle/elle) & Christophe Cordier (Il/lui)** se sont rencontrés il y a des années à Tapalanote, chorale LGBTQ+ de l'association Brussels Gay Sports, acquérant ainsi des compétences en gestion de chorale, organisation d'événements et collecte de fonds. En 2018, le duo a co-fondé Sing Out Brussels!, avec déjà en vue l'organisation de Various Voices 2026 à Bruxelles. Grâce à son travail dans la communication politique, Christophe a un large réseau à Bruxelles et de l'expérience pour gérer de grands projets. Il est impliqué dans la communauté LGBTQ+ depuis 20 ans. Marina est une activiste féministe et queer, très intéressée par l'éducation. Travaillant dans la "bulle" européenne, elle

connectera notre équipe avec les institutions européennes tout en prenant soin de notre budget.

## Direction artistique



**Sébastien Jurczys (Il/lui)** dirigera nos fabuleux spectacles et l'orchestre pop que nous créerons pour le festival. Il composera l'œuvre "Let Your Heart Be Heard", qui sera interprétée durant le festival. Sébastien est pianiste, directeur musical et chef de chœur. Il s'est spécialisé dans la musique scénique et a créé sa première comédie musicale en 2011. Sébastien a arrangé plusieurs chansons pour Sing Out Brussels! et s'est produit avec le groupe en tant que pianiste de LaDiva Live, chanteuse drag et marraine de la chorale.

## Office du Tourisme bruxellois - visit.brussels

**Margaux Huvelle (Elle/elle)** travaille pour le Convention Bureau en tant que Business Development Expert et **Frédéric Boutry (Il/lui)** est en charge de la stratégie touristique LGBTQ+.

## Professional Congress Organizer (PCO) - MCI

**Dorothee Flament (Elle/elle)** gérera les inscriptions et l'enregistrement des personnes participants au festival, et fournira des services financiers à notre équipe (budget détaillé, négociation de contrats avantageux avec les prestataires et les hôtels, avec à la clé des réductions importantes pour les personnes inscrites).



Partenariats pour les objectifs



## Bidding team members

**Robbie Blake (Il/lui)** est le coordinateur de l'équipe créative de notre chorale, et un expert en brainstorming et recherche de volontaires. Il travaillera sur la partie artistique du festival, en particulier le travail collectif avec les chorales membres de Legato.

**Emily Allison (Elle/elle)** est une musicienne et compositrice jazz. Cheffe de chœur de Sing Out Brussels!, elle a récemment publié son album "Songs of old", avec son groupe. Emily collaborera avec Sébastien pour les projets artistiques du festival.

**Simon Finn (Il/lui)** est un auteur-compositeur primé. Il a écrit la chanson "In These Heels", qui sera interprétée pendant le festival. Simon travaillera avec notre directeur artistique pour écrire une œuvre musicale originale pour Various Voices Brussels 2026.

**Marie Delaby (Elle/elle)** est Product Manager à Universal Music Belgium. Elle a aussi travaillé dans la production de concerts et de festivals. Son expérience en management, organisation d'événements, direction artistique, marketing et médias bénéficiera clairement au festival.

**Walid Aissaoui (Il/lui)** travaillera sur l'organisation des soirées. Walid est toujours là où la fête se passe et apprécie plus que tout les lieux friendly et queer. En tant que guide touristique expérimenté, il vous aidera à découvrir les coins les plus surprenants de Bruxelles.

**Julie Loriaux (Elle/elle)** sera notre lien avec le monde de la nuit bruxelloise. A Bruxelles, elle est connue pour les soirées "Cuir as folk" où elle performe en tant que drag king - Elle sait comment capter l'attention du public ! Julie est une ancienne membre du Board de Legato.

**Valeria Ciccarello (Elle/elle)** a obtenu un master en management culturel à Bruxelles. Elle est coordinatrice "news media and archives" pour le Concours Reine Elisabeth et coordonne la communication dans notre chorale.

**Damien Safie (Il/lui)** est un graphiste indépendant et enseigne la recherche graphique à Bruxelles. Damien a créé l'identité graphique et le matériel visuel de notre chorale. Il a aussi créé le logo, le slogan et l'identité graphique de cette candidature.

**Julie Janssens (Elle/elle)** est une réalisateur professionnelle. Dans notre chorale, elle produit des bandes-annonces et des vidéos racontant notre histoire. Pour cette candidature, elle a écrit le script de la vidéo de présentation du festival.

**Rubén Avila (they/them)** est notre chorégraphe mais surtout un activiste queer qui milite au niveau européen et travaille dans la recherche en matière de jeunesse LGBTQ+ et d'éducation inclusive.

**Kelci Wilford (Elle/elle)** est membre du Board de notre chorale et mène le projet "Listen, care and share", pour améliorer l'inclusivité de notre groupe et y implémenter la communication non-violente.

**Pedro Gras (Il/lui)** enseigne les Langues et la Linguistique espagnole à l'Université d'Anvers. Dans notre chorale, il est connu pour l'écriture des scénarios de nos spectacles. Pedro est aussi un activiste queer et pour Various Voices 2026, il travaillera sur la diversité et l'ouverture.

**Joan Lanfranco Pari (Il/lui)** travaille depuis 10 ans dans le secteur de la communication au niveau européen. Fasciné par les chats, il est aussi membre du Board de Sing Out Brussels! et un activiste environnemental.

**Josephine Landgraf (Elle/elle)** a un background en marketing et gestion de projet. Après de récents changements dans sa vie, elle a décidé de rejoindre l'équipe pour construire un festival plus inclusif et durable.

**Thomas Vilquin (Il/lui)** est enseignant à la Faculté d'Architecture La Cambre-Horta ULB et, dans ce contexte, travaille sur la durabilité. Pendant son temps libre, Thomas est scénariste (il a collaboré à la websérie belge queer "la théorie du Y").



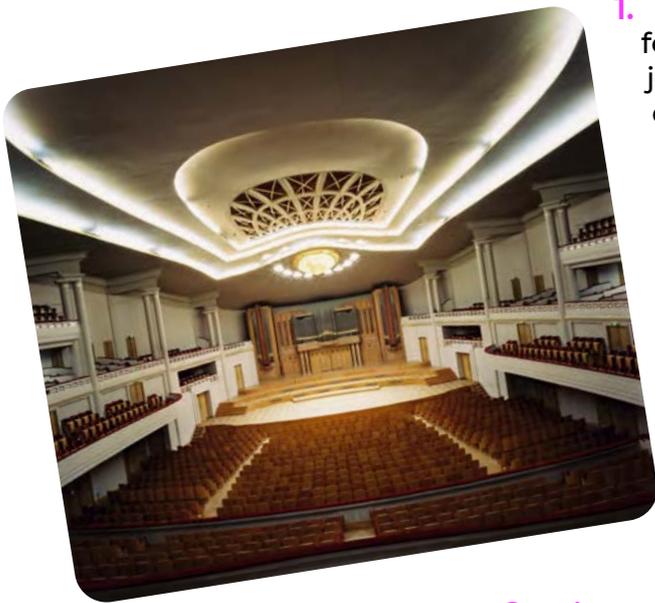
# BE HEARD

Pour le festival, nous voulons jouer avec la culture belge et ses clichés, en les mêlant à notre culture LGBTQ+. Le tout en profitant de l'avantage d'être dans la capitale de l'Union européenne pour assurer la diffusion la plus large possible de notre message. Nous avons prévu quelques surprises, notamment des événements en plein air, qui mêleront nos chorales et vous feront pleurer de joie ou d'émotion.

En plus du concert de 30 minutes présenté par chaque chorale dans une de nos six salles, nous inviterons votre chorale à s'inscrire pour chanter lors de certains des six événements que nous prévoyons. Ils seront préparés grâce aux réunions virtuelles auxquelles participeront les chorales volontaires impliquées dans le processus créatif de 2024 à 2026. Y assisterez-vous depuis le public ou serez-vous sur scène ? C'est à vous de choisir !



SQUARE - Brussels Convention Center and Palais des Beaux-Arts (BOZAR), les sites principaux du festival, sont situés dans le centre de Bruxelles et reliés via un corridor souterrain. Square sera le lieu d'enregistrement, de rencontres, de répétitions, de fêtes et de repas. Les 120 chorales participantes présenteront chacune un concert de 30 minutes dans une de ces six salles : Bozar - Salle H. Leboeuf: 2100 places/Salle M: 480 places/Studio: 210 places- Square -Gold Hall: 1200 places/Copper Hall: 500 places/Silver Hall: 300 places



1. **La cérémonie d'ouverture** (Mercredi - Bozar) introduira le festival et ses objectifs avec humour. Nous célébrerons la joie de nous retrouver. Vous découvrirez la culture belge, des artistes belges et des chorales LGBTQ+ belges. A cette occasion, l'orchestre pop LGBTQ+ que nous voulons créer pour le festival jouera pour la première fois sur scène.

Les principaux événements intérieurs du festival auront lieu à Bozar dans la salle Henry Le Boeuf, conçue par le célèbre architecte belge Victor Horta et considérée comme une des cinq meilleures salles de concert au monde pour ses qualités acoustiques. Ces événements seront diffusés en streaming live dans le Gold Hall du Square afin de leur assurer l'audience la plus large possible.

2. **Kings and Queens of Belgium** (Jeudi - Grand-Place de Bruxelles). Selon Victor Hugo, c'est la plus belle place du monde - ce patrimoine mondial de l'Unesco accueillera notre premier événement en plein air. La Belgique est un royaume ? Faisons-en un royaume queer en réveillant sur scène la (drag) queen ou le (drag) king qui sommeille en nous pour créer un show royal ! Nous travaillerons avec l'équipe du Cabaret Mademoiselle (un cabaret bruxellois où vous pouvez rencontrer des créatures étranges et des beautés fatales), en collaboration avec Genres Pluriels qui organisera des ateliers Drag King et Drag Queen. Après le spectacle, Various Voices fera chanter Bruxelles le temps d'un karaoké géant LGBTQ+-friendly!



Éducation de qualité



Égalité des genres



Inégalités réduites



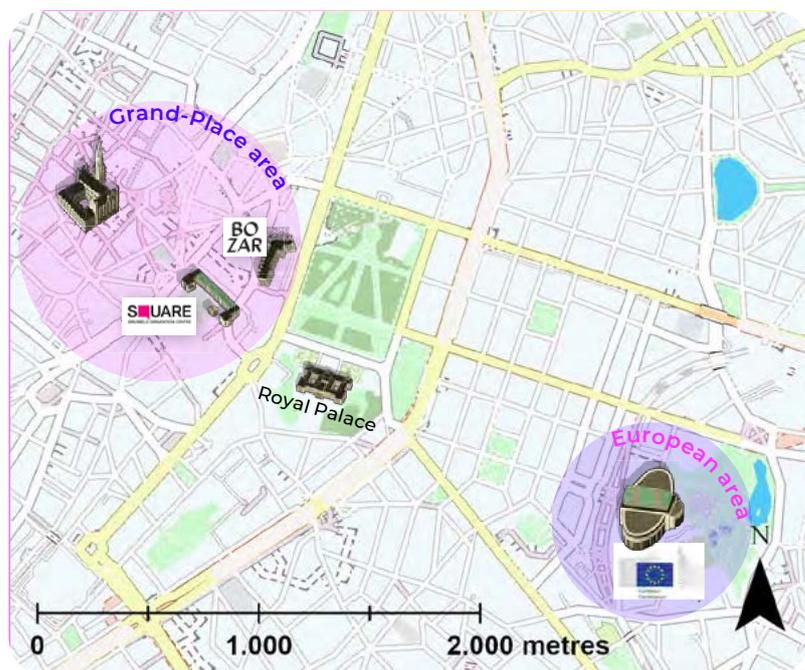
Paix, justice et institutions fortes



Partenariats pour les objectifs

3. **“La Trahison des Images”** (Vendredi - Bozar) est le titre d’une célèbre peinture de l’artiste surréaliste belge René Magritte (aussi connu sous le nom “ceci n’est pas un pipe”, car c’est la représentation d’une pipe). C’est une peinture surréaliste, et faites-nous confiance, la Belgique est un pays surréaliste ! Pendant cet événement, construit autour de l’identité visuelle de Magritte (chapeau melon, jeu d’échecs, pommes...), les chorales interpréteront des chansons invitant le public à voir au-delà des apparences.

Des soirées dansantes auront lieu chaque soir à Square: Welcome party (mercredi), Kings and Queens Party (jeudi), Surrealist party (Vendredi), Various Voices Brussels 2026 Main Party (Samedi). Cette dernière soirée sera ouverte au public (pas seulement les personnes inscrites au festival).



4. **“Let Your Heart Be Heard”** (Quartier Européen - Samedi) combinera activisme politique, collecte de fonds et chant choral:

- **Un concert géant** organisé en face du Parlement Européen pour illustrer notre histoire et le combat pour nos droits en mettant à l’honneur nos chorales LGBTQ+ et des artistes issus de différents horizons.
- **La première mondiale de “Let Your Heart Be Heard”**. Écrite et composée par Sébastien Jurczys et Simon Finn, cette œuvre chorale positive, fun et libératrice ne réunira pas seulement nos chorales physiquement, mais symbolisera la joie de chanter ensemble et nos rêves partagés.
- **“In These Heels”** - Dix ans après l’attentat dans un nightclub LGBTQ+ d’Orlando, nous rendrons hommage aux victimes avec cette chanson écrite en réaction par Simon Finn. Elle sera chantée

par l’ensemble des choristes du festival (Écoutez la chanson, interprétée par Sing Out Brussels et LaDiva Live).

- Un événement politique centré sur l’éducation, organisé en collaboration avec l’Inter groupe LGBTQ+ du Parlement Européen.

Des visites guidées thématiques et insolites de Bruxelles seront organisées chaque jour (Tour Chocolat, Art Nouveau, BD, Street Art, Vert, Bières, européen, Arc-en-ciel et bien d’autres).

5. **«Various Voices & the city»** (concerts de rue gratuits – tous les jours) fera chanter nos chorales dans le centre et les parcs publics de Bruxelles, afin de diffuser notre message vers la population bruxelloise. Des concerts seront aussi organisés pour le public scolaire, ainsi que des ateliers ouverts au public impliquant les cheffes et chefs de chœur de nos chorales.

6. **La cérémonie de clôture** (Dimanche - Bozar), pour dire au revoir et passer le relais à la chorale organisatrice du festival Various Voices 2030.



Progrès européens, éveil des consciences, militantisme et ouverture font partie des objectifs du festival. Pour les atteindre, nous avons choisi quatre partenaires solides et compétents.

## Institutions européennes - Progrès européens

Afin que le festival soit un **mégaphone politique**, nous **collaborerons avec les institutions européennes**. Evidemment, elles ne peuvent favoriser la candidature d'une ville européenne en particulier, mais des réunions nous ont permis d'avoir des informations sur leur soutien potentiel.

**Charles Michel: président du Conseil européen** : "Le président est **enthousiaste** face à votre candidature (...). Bruxelles serait un lieu adéquat pour ce festival, vu son **caractère dynamique et international**. En tant que Belge, Charles Michel est fier de l'engagement inébranlable de son pays pour les droits LGBTQ+. Il serait **ouvert à une collaboration** si votre candidature est retenue". [Lire son message complet.](#)

**Ana-Maria Huth: project manager** au nom du **Parlement européen** : "L'administration du Parlement ne peut s'engager pour une ville plutôt qu'une autre dans une situation de compétition (...) Cependant, si Bruxelles est sélectionnée, **nous vous soutiendrons avec joie**, donc tenez-nous au courant du résultat". Il pourrait s'agir d'un soutien financier et en termes de communication, de la co-organisation de certains événements et d'un appui logistique. [Lire son message complet.](#)

**Miguel Chambel: coordinateur de l'Intergroupe LGBTI du Parlement européen**, surveille les droits LGBTQ+ dans les États membres et hors de l'UE, et travaille avec **la société civile** pour relayer ses préoccupations **au niveau européen**. "Je suis la personne de contact si l'équipe organisatrice recherche la collaboration d'un des membres de l'Intergroupe travaillant activement sur des sujets clés pour la communauté LGBTQ+, et vous mettre en contact avec des organisations LGBTQ+ locales. Je serai plus qu'heureux d'établir le lien le moment venu". [Lire son message complet.](#)

## Singing Brussels (BOZAR) - Conscientisation

Singing Brussels travaille avec des **écoles bruxelloises** pour faire découvrir aux enfants la joie du chant, créer une société plus inclusive et **briser les murs** éloignant certains publics de la culture.

**Jérôme Giersé, directeur musical à Bozar** : "Tout comme nous, Various Voices Brussels 2026 travaillera sur les thèmes de l'éducation et de l'inclusivité, en lien avec la musique et la diversité. Notre équipe **partagera son expérience** en lien avec les événements proposés par le festival. Nous pourrons aussi les **mettre en contact avec d'autres chorales** à Bruxelles et en Belgique, et nous les aiderons à **construire des projets pédagogiques** avec les écoles. L'équipe candidate veut impliquer la population bruxelloise dans le festival, non seulement dans le public mais aussi comme partie prenante, ce qui est totalement en ligne avec notre mission." [Lire la lettre de soutien complète.](#)



Éducation de qualité



Égalité des genres



Inégalités réduites



Villes et communautés durables



Paix, justice et institutions fortes



Partenariats pour les objectifs



## IGLYO - Militantisme

Basée à Bruxelles, IGLYO (International Lesbian, Gay, Bisexual, Transgender, Queer and Intersex Youth & Student Organisation) est **le plus grand réseau de jeunes LGBTQ+**, avec plus de 110 associations membres dans 41 pays. IGLYO agit pour **faire entendre la voix et le vécu des jeunes LGBTQ+** au niveau européen et international, et contribue au développement de la confiance, des compétences et de l'expérience de la jeunesse LGBTQ+.

Euan Platt, Directeur Exécutif d'IGLYO : "Nous croyons que **l'activisme, l'art et la culture sont une combinaison parfaite**. Nous pensons donc que Various Voices et sa philosophie (activisme, inclusivité et partage à travers la musique et le chant) peuvent aider à rendre le monde meilleur pour l'ensemble des jeunes LGBTQ+ avec qui nous travaillons". Lire la lettre de soutien.

**IGLYO souhaite aider l'équipe candidate de Various Voices :**

- En les connectant à **des associations LGBTQ+** dans les pays du Conseil de l'Europe, en vue de soutenir la création de nouveaux chœurs dans certains de ces pays.
- En les aidant à **choisir les associations soutenues** via une collecte de fonds organisée durant certains événements prévus durant le festival.
- En les mettant en contact avec les institutions européennes et d'autres partenaires et organisations clés pour organiser un **événement politique** durant le festival.

## Brussels RainbowHouse - Ouverture

La Brussels RainbowHouse rassemble plus de **soixante organisations LGBTQ+ francophones ou néerlandophones** (culture, sport, projets sociaux) : "Sing Out Brussels!, une de nos organisations membres, démontre que le militantisme peut prendre différentes formes. En effet, **la culture est un moyen très efficace de diffusion**. Interagir avec la société à travers des structures accueillantes et des activités ludiques permet de briser l'isolement des individus. Le renforcement de nos identités via la valorisation de la culture et de l'art LGBTQ+ débouche sur une prise de conscience étendue du public". Lire la lettre de soutien.

**The Brussels RainbowHouse will help us:**

- En engageant jusqu'à 150 bénévoles venant du réseau associatif LGBTQ+ bruxellois pour le festival et en les formant pour répondre à nos priorités en matière d'inclusivité.
- En trouvant du **logement chez l'habitant** pour les personnes participant au festival.
- En fournissant **des ressources et des conseils** pour nous aider à rendre le festival inclusif.



L'esprit de communauté est une des valeurs de Sing Out Brussels!. Nous nous engageons donc à rendre le festival accessible financièrement. Pour cela, nous maximiserons nos revenus issus du sponsoring et des subsides publics. De fait, depuis notre création, tous les projets de Sing Out Brussels! ont été soutenus financièrement par des pouvoirs publics qui nous connaissent et nous font confiance. Subsides et sponsoring bénéficieront à notre programme de soutien pour les chorales venant de pays en difficultés économiques ou hostiles aux droits LGBTQ+.

## Subsides publics

L'Union Européenne publie des appels à projets annuels. Nous sommes capables d'appliquer leurs strictes règles financières pour en tirer le meilleur, en ciblant à la fois les fonds "Creative Europe" (projets culturels) et les fonds de l'Égalité des chances. De notre point de vue, l'UE pourrait soutenir l'événement européen « Let your heart be heard » ainsi que la participation et le voyage de chorales issues de pays avec un faible index Rainbow et de développement humain. De plus, et hors budget, l'UE pourrait aussi soutenir le jumelage de chœurs membres de Legato avant le festival afin de lui donner plus de visibilité à travers des concerts de charité en faveur du programme de soutien.

La Fédération Wallonie-Bruxelles, subventionne des projets dans le cadre culturel ou de la promotion de Bruxelles.

La Ville de Bruxelles soutient notre candidature. Des subsides sont disponibles dans le domaine culturel, de l'égalité des chances ou de la participation citoyenne.

La commune d'Ixelles (Quartier européen) subventionne des projets dans le cadre de la participation citoyenne, à travers sa politique d'égalité des chances.

Image de Bruxelles subventionne des événements qui contribuent à la promotion de l'image nationale et internationale de la Région de Bruxelles-Capitale.

L'Office du tourisme bruxellois, [visit.brussels](http://visit.brussels) soutient notre projet via son "Support program". Ce budget nous a permis de finaliser ce dossier. En tant qu'Ambassadeur de Bruxelles, ce soutien nous permettra aussi d'obtenir divers avantages.

La Loterie Nationale est l'institution avec la plus grande capacité financière. Nous développerons avec elle un partenariat solide et envisagerons toutes les options : subsides ou sponsoring, publicité et donations.

La Fondation Roi Baudouin sera associée sous forme de mécénat ou de subventionnement. Elle agit pour le changement et l'innovation, en servant l'intérêt public et en améliorant la cohésion sociale en Belgique et en Europe, à travers différents programmes (éducation, culturel, non-discrimination ou engagement social).



Equal.brussels, organe régional en charge de l'égalité des chances, soutient Sing Out Brussels! depuis sa création. Vu que le festival implique la population bruxelloise dans toute sa diversité, Nawal Ben Hamou, Secrétaire d'Etat chargée de l'Égalité des chances, soutient notre candidature : "Accueillir à Bruxelles plus de 3500 choristes venant de toute l'Europe démontrera l'ouverture de la Région bruxelloise, permettra de promouvoir l'inclusivité et de réunir la population bruxelloise autour de la musique et l'amour, peu importe l'orientation sexuelle ou le genre". Lire la lettre de soutien complète

Les Communautés Française et Flamande à Bruxelles, qui soutiennent déjà Sing Out Brussels!, publient chaque année des appels à projets pour des subventions culturelles (en particulier la musique et les festivals) et l'Égalité des chances.



## Programme de soutien

Nous projetons de **soutenir entièrement jusqu'à 180 choristes**, c'est-à-dire 5% du nombre total de personnes participant au festival, soit 3 fois plus qu'en 2018. Ce budget devrait permettre d'accueillir de nouvelles chorales issues de pays défavorisés ou qui pourraient voir le jour durant les cinq prochaines années.

Le programme sera **basé sur le système par niveaux** de Legato

- Niveau 1 : pays du groupe 1 sans soutien financier
- Niveau 2 : Pays du groupe 2 avec soutien minimal = pas de frais d'inscription pour la chorale, frais réduits pour les choristes + hébergement
- Niveau 3 : pays du groupe 3 avec soutien complet : frais d'inscription, de voyage, d'hébergement et frais journaliers.

Enfin, pendant la préparation du festival, **l'équipe candidate partagera ses bonnes pratiques** avec les chorales membres de Legato afin d'encourager la mise en place de mécanismes de soutien financier pour leurs membres. Depuis sa création, Sing Out Brussels! est un **chœur financièrement inclusif**. Sur demande, il est possible de bénéficier d'une réduction de 50% de la cotisation annuelle. Nous avons aussi créé un "Fab Fund" alimenté par la vente de boissons ou de cakes pendant les concerts, la vente de cartes de vœux, des récoltes de fonds... Son objectif est de réduire les frais de déplacement des choristes aux revenus limités lors du festival Various Voices. En vue de notre participation aux World Choir Games 2021, la chorale est aussi intervenue financièrement pour réduire les frais de participation de l'ensemble des choristes.



## Our sponsors



Bruxelles est une ville de congrès, de foires commerciales et de lobbies liés aux institutions internationales, ainsi qu'une ville de tourisme de masse. Pour sortir de la crise sanitaire, le secteur économique local souhaite que l'Office du tourisme [visit.brussels](http://visit.brussels) attire une plus grande diversité d'événements internationaux. Various Voices 2026 est donc une occasion unique de diversifier l'identité touristique bruxelloise tout en s'engageant pour l'égalité.

**Philippe Close, Bourgmestre de Bruxelles**, : "Bruxelles serait honorée d'accueillir le festival. Je suis très fier de la communauté LGBTQ+ bruxelloise qui contribue par son dynamisme à la prospérité du centre-ville via ses nombreux bars, restaurants, magasins et événements culturels. La Ville soutient avec enthousiasme les projets de la communauté. Le drapeau arc-en-ciel flotte toujours sur l'hôtel de ville et la Grand-Place durant la Pride". [Lire la lettre de soutien](#)

**Rudi Vervoort, ministre-président de la Région bruxelloise** : "Bruxelles est une ville où les choses se décident. C'est une ville d'influence. Ici, les idées fument et les projets deviennent réalité. La présence de Various Voices à Bruxelles diffusera un message de diversité et de respect à tous les Etats-membres de l'Union Européenne et au-delà. Mon gouvernement est très engagé pour l'égalité des droits. Nous soutenons fièrement la Belgian Pride chaque année ainsi que plus de 50 associations LGBTQ+, dont Sing Out Brussels!" [Lire la lettre de soutien](#)

## Impact économique quantitatif

L'impact économique du festival sur la Région bruxelloise a été calculé avec [visit.brussels](http://visit.brussels) grâce à [Event Impact Calculator](#), un programme développé par Destinations International en partenariat avec [European Cities Marketing](#). Il mesure la valeur économique d'un événement et calcule son impact sur les taxes locales. Ses paramètres sont basés sur les données d'événements internationaux accueillis par des villes européennes durant les dix dernières années dans le secteur des arts de la scène. Le calcul détaillé est visible [ici](#).

Ce modèle estime **l'impact économique direct à 3,4 millions d'euros**, avec deux millions supplémentaires de revenus indirects. Les emplois directs et indirects soutenus par le festival sont estimés à 800 personnes ou 30 ETP. Bien que l'impact économique ne soit pas le premier objectif du festival, c'est un avantage indéniable pour Bruxelles qui bénéficiera d'une **injection globale de 5,4 millions d'euros**, environ **4 fois** le budget du festival !



Total chiffre d'affaires	€ 5 374 306
Total Emplois	798
Total Taxes	€ 970 089
Total nuitées	15 147



Le secteur économique LGBTQ+ bruxellois bénéficiera du festival vu que nous travaillerons avec **Syndigay, association commerciale LGBTQ+ bruxelloise**, qui **soutient cette candidature** : “Nous travaillerons étroitement avec l'équipe candidate, à travers différents axes à définir précisément quand la ville gagnante sera connue : sponsoring, publicité dans les supports de communication du festival, sur le site, dans nos bars et restaurants, collaboration pour les soirées et événements, cadeaux ou offres spéciales etc”. [Lire la lettre de soutien.](#)

Pour les **administrations locales**, l'impact équivaut à un million d'euros de taxes. Cette information nous permettra de mieux justifier nos demandes de subventions en

démontrant l'impact économique du festival sur l'ensemble de la Région.



### Impact économique qualitatif

Le festival valorisera **des artistes de Bruxelles et de notre communauté, ainsi que du personnel** sur scène ou en coulisses. Nous allons ainsi créer le premier orchestre pop LGBTQ+ de Bruxelles. Tout cela encouragera l'émergence de talents LGBTQ+ et le secteur artistique.

Le festival fera connaître Bruxelles comme un **hub international de divertissement culturel et artistique**, ce qui contribuera à attirer une plus grande diversité de touristes et d'événements.

Various Voices mettra aussi en avant l'engagement de Bruxelles pour **l'égalité** et son positionnement sur la scène internationale comme une destination touristique **LGBTQ+-friendly**.

Enfin, l'inclusion de chœurs bruxellois dans la préparation du festival et durant celui-ci permettra d'avancer dans le combat pour l'égalité, en contribuant à changer significativement la façon dont la population bruxelloise se perçoit et en encourageant le développement d'**attitudes inclusives**.

Promotion des talents locaux, diversification du paysage culturel international, prise de conscience en matière d'égalité : voilà des facteurs d'innovation cruciaux qui attireront des **investissements financiers** et **assureront le développement économique** de la ville sur le long terme.



# BE ROBUST

Nous avons développé un budget efficace, réaliste, robuste et agile en 5 scénarios, basés sur le nombre de chorales et de choristes inscrits au festival : de 95 chorales et 2700 choristes à 130 chorales et 4200 choristes. Pour la présentation de cette candidature, notre budget de référence est celui basé sur la participation de 120 chorales et 3900 choristes. Vous trouverez [ici un budget complet](#) (fichier Excel) et dans ce chapitre un aperçu général.

VARIOUS VOICES BRUSSELS 2026		
<b>budget- estimate</b>		
Number of participants		3 900
Number of choirs		120
Number of fully funded choirs		18
Number of fully funded participants		180
<b>revenue</b>		
Choir & Participants fees	49%	€ 757 218
Festival sales to choirs & participants	9%	€ 146 910
Advertising	2%	€ 29 600
Sponsors & Patrons	13%	€ 200 000
Grants (local, regional, EU)	24%	€ 370 000
Legato loan & visit.brussels Support Program	3%	€ 40 000
Donations & Fund-Raising	1%	€ 17 500
<b>Total revenue</b>		<b>€ 1 561 228</b>
<b>expenditure</b>		
Concerts venues rental	19%	€ 263 000
Concert venue additional costs	10%	€ 144 250
Other events/cultural activities	13%	€ 185 000
Guests & Artist	8%	€ 116 000
City tours & activities	1%	€ 8 775
Registration & Events Management tools costs	8%	€ 106 107
Choir support program	16%	€ 225 000
Backoffice/Administration	11%	€ 149 900
Marketing	10%	€ 137 370
Legato licence/loan & volunteers party	4%	€ 57 000
<b>total</b>		
<b>Total net expenses</b>		<b>€ 1 392 402</b>
<b>Overall contingency 12%</b>		<b>€ 167 088</b>
<b>TOTAL EXPENSES inc CONTINGENCY</b>		<b>€ 1 559 490</b>
<b>Balance (revenue-expenditure)</b>		<b>€ 1 738</b>

**Various Voices Brussels 2026** proposera des tarifs adaptés en fonction de la date de réservation des personnes qui s'inscrivent (de 190 à 250 euros) et des chorales (de 130 à 630 euros pour les réservations précoces; et de 170 à 770 euros pour les autres), fixés après ajout d'une inflation annuelle moyenne de 1,4% aux tarifs 2018. L'inscription inclut toutes les activités prévues dans le programme officiel du festival ainsi qu'une série d'avantages (transport public, logement).

Ce budget est efficace car il nous permet d'atteindre notre objectif : organiser le festival le plus sensationnel jamais vu. Ce budget de 1,5 million € nous permet de proposer des lieux de concert extraordinaires, de multiples occasions de sorties, ainsi que des logements abordables, de fabuleuses soirées et des spectacles ambitieux.

Ce budget est réaliste car il adopte une approche prudente de gestion des risques. Pour anticiper l'annulation du festival suite à une catastrophe ou une pandémie, nous limiterons raisonnablement la responsabilité de l'organe de gestion du festival. Nous insérerons des clauses spécifiques dans les contrats pour nous protéger de paiements indus. Les frais d'inscription comprendront une assurance garantissant un remboursement complet aux chorales et aux choristes.

Nous ne redoutons pas la survenance d'incidents majeurs durant le festival, avec un impact sur son déroulement, car nous avons décidé de nous associer à :

**L'Office du tourisme bruxellois visit.brussels.** Nous bénéficierons de leurs ressources, leur réseau, leur capacité à organiser de grands congrès et à faire face à des incidents.

**Une Professional Congress Organizer (PCO).** Cela amplifiera notre capacité à définir des plans d'urgence afin de réduire les effets potentiels d'incidents majeurs. Notre PCO gèrera des services financiers : la préparation d'un

budget détaillé, qui sera suivi et constamment ajusté, la gestion des comptes bancaires, le suivi des paiements et la production de rapports financiers (notamment le rapport final, très mois après le festival). Notre budget est présenté sans TVA parce que notre PCO s'occupera des remboursements TVA et veillera à minimiser les conséquences fiscales. Via son service Achats, notre PCO négociera les meilleurs contrats sur le marché, ce qui permettra des économies immédiates. Notre PCO agira en tant que consultante fiscale et juridique, et gèrera le contrôle des factures et paiements.

Si les subventions que nous obtenons sont insuffisantes, nous serons informés assez tôt pour mettre en place des alternatives, comme l'augmentation des revenus de sponsoring ou de mécénat, la diminution du budget des artistes et la diversification des activités de récoltes de fonds comme le projet de jumelage de chorales.

**Ce budget est robuste en matière de financement et de priorisation des dépenses.** Sing Out Brussels! mènera des campagnes de promotion pour inciter toutes les chorales membres de Legato à s'inscrire au festival, comme par exemple le projet de jumelage de chœurs (hors budget). Plus de personnes participant au festival signifie plus d'impact, et un budget plus robuste ! A eux seuls, les revenus garantis (frais de participation des choristes et des chorales, prêt de Legato, soutien de visit.brussels) représentent 52% des revenus totaux. Par ailleurs, le montant des subventions, qui sera confirmé suffisamment en avance pour garantir le paiement des dépenses, est raisonnablement estimé à 24% des revenus. 76% des revenus totaux sont donc sécurisés.

En ce qui concerne les dépenses, les salles sont notre priorité (location et matériel), ainsi que les rémunérations des artistes. En cas de besoin, nous prévoyons un matelas confortable de 12% de dépenses imprévues. De plus, nous avons développé le budget avec l'objectif d'atteindre l'équilibre budgétaire, avec un solde positif.

**Ce budget est agile vu sa grande adaptabilité aux changements économiques ou technologiques.** Le budget envisage cinq scénarios, ce qui nous oblige à prendre des décisions réfléchies en fonction des circonstances. C'est donc une prévision. Nous analyserons le marché, ses opportunités et les évolutions technologiques pour proposer des alternatives si nécessaire, afin de le maintenir à l'équilibre et d'améliorer nos résultats. En résumé, ce budget peut facilement être adapté moyennant des modifications mineures. Si le festival doit basculer totalement en ligne parce que la pandémie n'est pas terminée ou qu'une autre survient, une plus grande adaptation serait nécessaire et devrait être concertée avec Legato, au moins six mois avant la date du festival.



11

Villes et communautés durables



12

Consommation et production responsables

16

Paix, justice et institutions fortes



17

Partenariats pour les objectifs

# BE EFFECTIVE

Notre ambition est d'accueillir toutes les chorales membres de Legato dans notre ville, avec un nombre record de choristes, pour améliorer la visibilité de notre communauté LGBTQ+ et de ses talents. Pour la première fois dans l'histoire de Various Voices, la ville hôte du prochain festival sera connue deux ans avant le précédent à Bologne. Cela nous donne plus de temps pour préparer l'événement, et aussi plus de temps pour susciter la participation des chorales membres de Legato. Tenant compte de ce délai de 5 ans, nous présentons un [plan Marketing complet en PDF ici](#). Voici un aperçu de ce plan marketing et de gestion de projet.

## Plan Marketing

## Gestion de projet

Déc.  
2021

Le Board de Legato annonce la ville gagnante.

Janvier 2022 → Mai 2023

Grâce à notre partenariat avec visit.brussels, nous avons reçu un budget pour finaliser nos outils de communication. Logo, slogan et charte graphique sont prêts. Nous commencerons à créer hors ligne le site web et les réseaux sociaux du festival ainsi que la stratégie de communication pour les partenaires et les chorales participantes. Nous collaborerons étroitement avec notre directeur artistique pour concrétiser notre vision artistique. Nous demanderons des subsides locaux pour payer les acomptes des salles, définirons le plan stratégique de collecte de fonds (en vigueur jusqu'en 2026), prendrons contact avec des sponsors et mécènes et en fin d'année, solliciterons des subventions européennes pour le projet hors budget de jumelage de chorales.

Nous créerons une nouvelle entité légale, ossature de la gestion du festival, et recruterons l'équipe de gestion. Nous mettrons en place les outils de gestion nécessaires pour atteindre nos objectifs, suivre nos progrès, gérer le risque, évaluer nos performances et planifier le budget, ce qui sera un soutien précieux pour la prise de décision. Nous signerons le contrat avec la PCO ; étudierons le marché pour sélectionner la société chargée de la gestion de la comptabilité, de la plateforme d'inscription et de l'application mobile du festival ; signerons les contrats pour les salles et paierons des acomptes chaque année jusqu'en 2026 ; finaliserons le programme de soutien des chorales.

June  
2023

Various Voices Bologna 2023 - La ville hôte de 2026 sera annoncée.

July 2023 → December 2023

Le site web et les réseaux sociaux de Various Voices 2026 seront mis en ligne pour capitaliser sur l'énergie positive accumulée à Bologne. Notre plan de communication sera prêt afin de fournir régulièrement de nouveaux contenus et susciter la participation. Nous collaborerons avec les médias, des personnes d'influence et le secteur publicitaire jusqu'en 2026. Avec notre directeur artistique, nous créerons l'orchestre pop du festival. Avec IGLYO nous commencerons à collaborer avec des pays où créer de nouvelles chorales et poursuivrons jusqu'en 2026.

Nous finirons de désigner les gestionnaires, signerons le contrat avec la société comptable et celle en charge de la plateforme d'inscription et de l'app, définirons les conditions générales du festival et les échéances pour les inscriptions ; débuterons la rédaction des rapports d'évaluation, à poursuivre jusqu'en 2026 ; mettrons en place le plan Merchandising (T-shirt, sac à dos) incluant négociations avec les prestataires et accords sur les prix.



10  
Inégalités réduites



11  
Villes et communautés durables



12  
Consommation et production responsables



13  
Action climatique



17  
Partenariats pour les objectifs

Juillet 2023 → Décembre 2023

Nous commencerons des activités de collecte de fonds pour assurer des revenus réguliers, continuerons le travail avec les sponsors et mécènes et recevrons les recettes liées, demanderons des subsides locaux, régionaux et fédéraux et les utiliserons ; en fin d'année, nous recevrons le préfinancement européen pour le projet de jumelage de chorales.

Nous réviserons le budget pour maintenir un plan financier réaliste. Nous commencerons la recherche de logement chez l'habitant avec la RainbowHouse et continuerons jusqu'en 2026, nous négocierons avec des hôtels jusqu'en 2025.

2024

Nous mobiliserons jusqu'en 2026 les chorales membres de Legato dans le processus artistique via des réunions virtuelles pour réfléchir aux thèmes des shows, au répertoire et au scénario. Nous identifierons les collaborations possibles avec des chorales et écoles bruxelloises via Singing Brussels. Nous lancerons le plan de communication destiné aux personnes participant au festival (notamment l'app) et le développerons jusqu'en 2026. Nous recevrons le prêt de 30 000 € de Legato, ouvrirons les inscriptions pour les chorales et les choristes ainsi que la boutique en ligne du festival et recevrons les recettes liées jusqu'en 2026.

La plateforme d'inscription et l'app seront prêtes. Nous veillerons au recrutement des bénévoles, préciserons le rôle des membres de l'organe de gestion, fixerons les frais d'inscription définitifs, mettrons en place le plan de vente du festival, finaliserons les contrats avec les artistes et les lieux de concert en plein air.

2025

Jusqu'en 2026, avec les chorales membres de Legato ou récemment créées, nous choisirons les chansons, échangerons des partitions et planifierons le travail collaboratif, ce qui facilitera les contacts entre choristes durant le festival. Nous finaliserons le programme du festival sur base des chorales inscrites. Nous commencerons à impliquer les chorales bruxelloises et les écoles. Nous recevrons les recettes des collectes de fonds pour le programme de soutien et soumettrons le rapport financier pour obtenir le paiement du solde. En fin d'année, nous recevrons le préfinancement européen pour le programme de soutien des chorales.

Nous créerons un registre de logements chez l'habitant ; validerons les accords avec les hôtels et auberges sur base des tarifs négociés ; signerons les accords et contrats avec le staff et les volontaire (notamment la charte des bénévoles) les contrats avec les artistes, les prestataires, les salles et les accords avec les transports publics, tout cela jusqu'en 2026.

2026

Nous organiserons les dernières activités des collectes de fonds et recevrons les revenus du sponsoring, du mécénat et de la publicité. Nous soumettrons à l'UE le rapport financier du programme de soutien des chorales pour recevoir le paiement du solde. Enfin, nous vous ferons vivre une édition inoubliable du festival Various Voices !

Nous rembourserons le prêt de Legato avant le festival et payerons la première partie du droit de licence ensuite. Nous paierons les factures des prestataires, le solde des salles, préparerons la clôture des activités, des comptes et le rapport d'évaluation à livrer avant fin 2026, en même temps que le paiement de la 2e partie du droit de licence. Nous préparerons la dissolution de l'entité légale et fermerons le compte bancaire.

# BE COMFORTABLE



Après une longue journée de chant, de spectacles ou de promenades (ou après une nuit de fête !), tout le monde aura bien mérité un peu de repos. Heureusement, plus de **6000 chambres** sont disponibles à moins de **15 minutes de marche** du site du festival. Plus loin, 20 000 chambres d'hôtel supplémentaires sont accessibles grâce au très dense réseau de transport public.

Le coût du logement peut peser sur le budget des personnes qui participeront au festival et c'est pourquoi, avec son réseau et ses organisations membres, la RainbowHouse de Bruxelles nous aidera à trouver du **logement chez l'habitant**, ce qui favorisera aussi les échanges culturels.

Autre option possible : des **auberges de jeunesse** et des **appartements** à partager :

	Nombre d'établissements	Chambres	Capacité
Apart-hôtels	22	1 151	3 089
Auberges de jeunesse	7	380	1 101
Résidences de tourisme	96	133	450

## Quelques idées

Auberge de jeunesse Jacques Brel - Rue de la Sablonnière 30 - 1000 Bruxelles

Meininger Hotel Gare du Midi - Rue Bara 101 1070 Bruxelles

Meininger Hotel City Center - Quai du Hainaut 33 1080 Bruxelles

En ce qui concerne les **hôtels**, Bruxelles propose un large choix pour tous les budgets



Classement (étoiles)	Nombre d'hôtels	% Hôtels	Capacité (lits)	% Capacité
*	9	4,33%	628	1,63%
**	32	15,38%	2 026	5,26%
***	78	37,50%	11 154	28,93%
****	57	27,40%	18 760	48,67%
*****	12	5,77%	3 898	10,11%
Non-classés	20	9,62%	2 081	5,40%
<b>Total</b>	<b>208</b>	<b>100%</b>	<b>38 544</b>	<b>100%</b>

Voici quelques exemples d'hôtels que nous recommandons : ils sont **proches du site du festival**, donnent la **priorité à l'accueil des personnes LGBTQ+**, sont d'**accès facile** pour les personnes à mobilité réduite, sont **bon marché** et sont engagés pour le **développement durable**.



Jam Hotel – 132 Chaussée de Charleroi – 1060 Brussels (88 rooms)

The Hygge – Rue des Drapiers 31-33 1050 Ixelles – Belgium (50 rooms)

Qbic Brussels – Rue Paul Spaak 15 1000 Brussel (148 rooms)

Hotel Zoom – rue de la Concorde 59 – 1000 Brussels (37 rooms)

Hotel Le Berger – Rue du Berger 1050 Brussels (66 rooms)

Hotel Aqua – Rue de Stassart, 43 – 1050 Brussels (97 rooms)

Hotel Le Jardin Secret – 24 rue du Berger – 1050 Brussels (35 rooms)

NH Brussels Bloom – Rue Royale, 250 - 1210 Bruxelles (305 rooms)

## Meilleurs prix et conditions pour les choristes

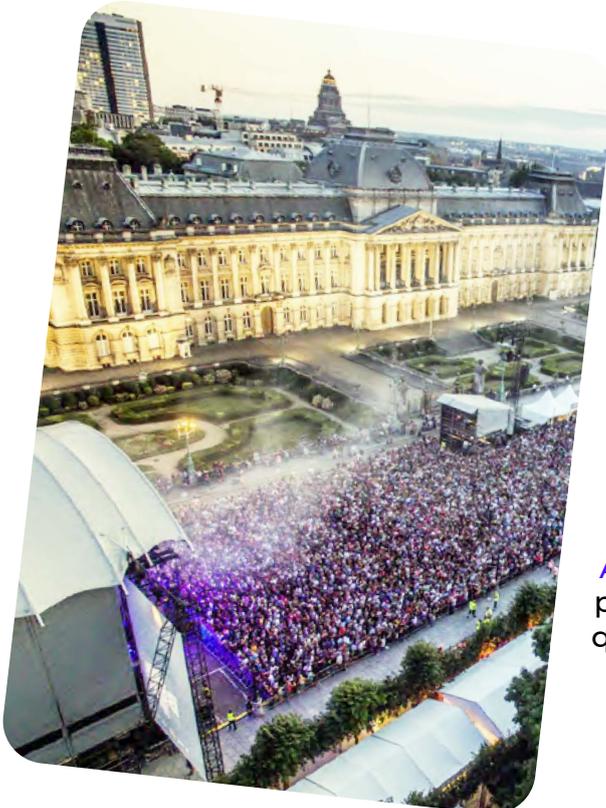
**Notre PCO**, en collaboration avec le secteur hôtelier, négociera des prix attractifs pour Various Voices. Cela permettra d'obtenir les **meilleurs prix et conditions**, générera des revenus additionnels et stimulera les réservations précoces, **sans risque financier**.

Elle coordonnera la répartition des chambres pour les réservations individuelles ou de groupes, les paiements, la gestion des confirmations ou des modifications :

**Réservations individuelles** : Le site du festival proposera, en même temps que l'inscription à l'événement, de réserver une chambre chez l'habitant ou à l'hôtel, ainsi que des arrangements de voyages personnalisés. Il sera possible de vérifier la disponibilité, de voir les tarifs et frais de réservation, de choisir sa chambre, ses heures d'arrivée et de départ. Les chambres seront attribuées selon le principe "premier arrivé, premier servi", en fonction de la disponibilité.

**Réservation de groupes** : une seule réservation pour au moins 5 chambres réservées pour une durée égale, que la réservation soit faite avec un paiement unique ou des paiements individuels. Si des chorales souhaitent ce type de réservation en bloc, notre PCO garantira le nombre de chambres demandées via l'envoi d'un Contrat de réservation.

**Accompagnement sur site** : Un comptoir "Logement" sera présent sur le site du festival, où notre PCO répondra aux questions des personnes participant au festival.



# BE SUSTAINABLE

En participant à Various Voices Brussels 2026, vous serez une voix parmi 4000 ! Il faut reconnaître que le festival aura un impact environnemental que nous voulons réduire au minimum. L'événement sera le plus durable possible, ce qui signifie qu'il aura un impact positif sur la population, la planète et le profit. Notamment sur la communauté LGBTQ+.

Various Voices Brussels 2026 aura un impact positif sur la population, la planète et le profit via :

**La durabilité :** gestion efficace des déchets, utilisation de matériaux biodégradables, effort pour limiter l'usage de papier, partenariats avec des sociétés de transport public.

**L'inclusivité :** nous créerons un espace inclusif et accessible, afin d'accueillir tout le monde de la meilleure manière, notamment les personnes aux besoins spécifiques.

**L'héritage social :** en communiquant des messages politiques forts dont nous assurerons le suivi, en changeant les mentalités de la population bruxelloise, en créant de nouvelles chorales LGBTQ+ ou en créant un forum d'échange d'idées et de bonnes pratiques.

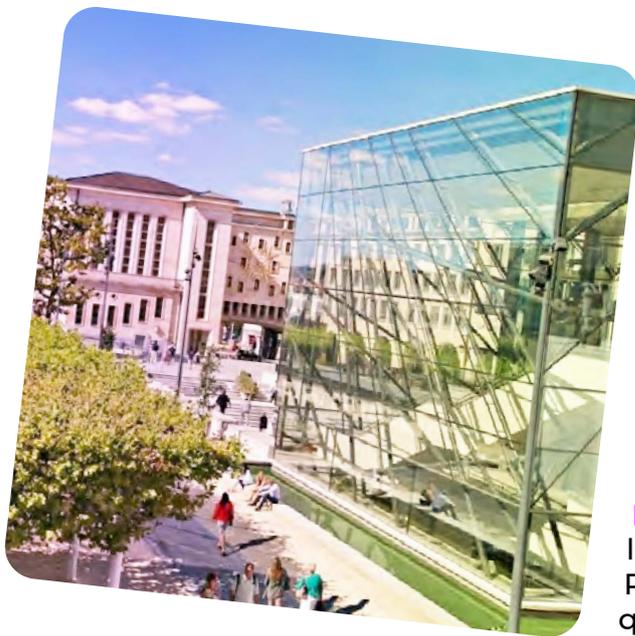
## Objectif 1 : Réduire l'impact environnemental du festival

**Notre salle principale SQUARE** est certifiée ISO 20121, label pour la gestion durable des événements, et a reçu un label Ecodynamic qui inclut :

- Optimisation de la consommation d'énergie (électricité verte issue de sources durables, bâtiment intelligent, réduction de la consommation d'énergie digitale).
- Gestion des déchets (réduction, tri et recyclage des déchets, objectif zéro plastiques à usage unique)
- Réduction de la consommation d'eau (Investissement dans l'infrastructure pour réduire la consommation, usage d'eau de pluie pour les espaces verts).
- Protection de la biodiversité (utilisation de produits de nettoyage écologiques, pas de produits chimiques, limitation de la quantité d'eau et de produits pour le nettoyage, installation de ruches sur le toit).

**Le Village Various Voices Brussels 2026** sera installé dans le parc du Mont des Arts, où se trouve l'entrée du Square. Pendant le festival, le parc accueillera des food trucks qui vendront de l'alimentation durable (vegan, organique, d'origine belge), offrant aux personnes participant au festival un choix varié.

**Le Festival Welcome Pack :** Nous proposerons aux personnes participant au festival des éco-gadgets durables, éthiques et équitables sur pré-commande (T-shirts, sacs... à des prix démocratiques). Nous leur offrirons des produits locaux (chocolat, biscuits, bière, issus de l'artisanat bruxellois), des bons d'achat dans des commerces LGBTQ+ friendly locaux et une gourde en verre, à remplir dans les fontaines à eau réparties sur le site du festival.



10  
Inégalités réduites



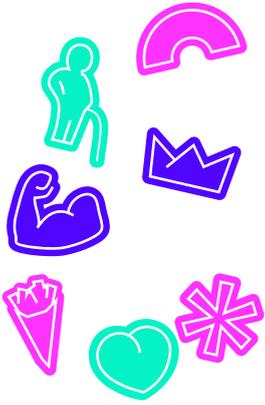
11  
Villes et communautés durables



12  
Consommation et production responsables



13  
Action climatique



**Les outils de communication :** afin de limiter l'usage de papier, nous utiliserons au maximum les outils digitaux. Une application mobile rassemblera les informations utiles pour les personnes participant au festival. L'inscription se fera en ligne. Les tickets et programmes des concerts seront numériques. Les moyens de communication (bannières des sponsors par exemple) seront réalisés dans des matériaux renouvelables.

**Les soirées :** Pendant les soirées, nous utiliserons des gobelets réutilisables. Nous proposerons à la vente un large choix de boissons produites localement.

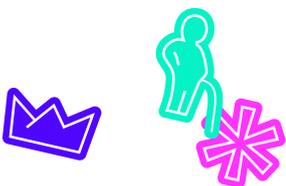
**Événements en plein air :** Nous mettrons en place la même politique durable sur tous les sites. Nous distribuerons aussi des bouchons d'oreilles et des casques anti-bruit.

## Objectif 2 : Compenser l'empreinte carbone du festival :

- Nous réaliserons un **audit pour quantifier les émissions du festival à compenser**, notamment la consommation d'énergie, la nourriture ou le matériel (papier, tapis, bannières publicitaires, matériel technique). D'ici 2026, cet audit pourra être réalisé en interne par [visit.brussels](http://visit.brussels), qui collabore actuellement avec des sociétés comme [www.21solutions.eu](http://www.21solutions.eu) ou [www.co2logic.com](http://www.co2logic.com).

- [visit.brussels](http://visit.brussels) nous aidera **pour choisir les projets à financer**. Il s'agira de projets environnementaux dans des pays du Sud ou en Région bruxelloise (panneaux solaires sur des écoles, développement d'espaces verts...). Pour l'instant nous avons une **préférence pour des projets bruxellois** vu que cela renforce l'impact économique du festival sur la ville et que cela nous permet d'interagir davantage avec elle.

- Nous susciterons la **prise de conscience et l'engagement** des personnes participant au festival en les incitant à réduire et compenser les émissions liées à leur déplacement et en leur proposant de payer un supplément pour **compenser les émissions du festival**. Si nécessaire, notre budget viendra en complément. Vu l'évolution constante des méthodes de compensation, ceci sera budgétisé si notre candidature est retenue.



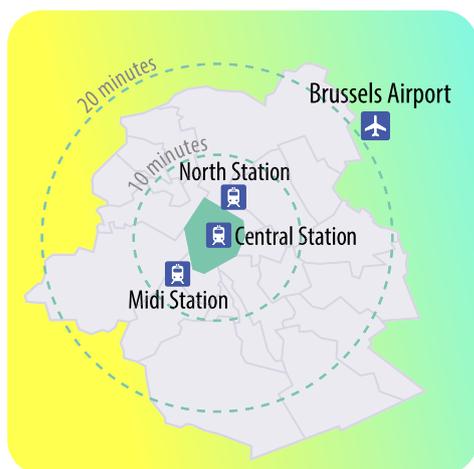
# BE PART OF IT

Accéder à Bruxelles est très facile vu sa localisation au cœur de l'Europe. Saviez-vous que pour des distances inférieures à 700 km, le train est plus rapide que l'avion et émet plus de la moitié de CO2 en moins ?

## Train à grande vitesse

Il existe un **réseau ferroviaire rapide très étendu** pour atteindre Bruxelles :

- Plus de **60 millions** de personnes peuvent ainsi atteindre Bruxelles en moins de 2h.
- **Thalys** (Paris, Amsterdam, Rotterdam, Cologne,...) / **Eurostar** (Amsterdam, Londres) / **Deutsche Bahn Intercity** et Eurocity (ICE): Cologne, Francfort (direct); Berlin, Hambourg, Munich, Amsterdam, Zurich... / **SNCF TGV** (sud de la France, Barcelone)
- En 2026, Bruxelles sera au centre d'un réseau étendu de trains de nuit européens.
- Les trains à grande vitesse arrivent à Bruxelles Midi, gare située à 2 km de la gare **Bruxelles Central** (à 3 min de marche de Square, site principal du festival). Des trains relient les deux gares toutes les 5 minutes.



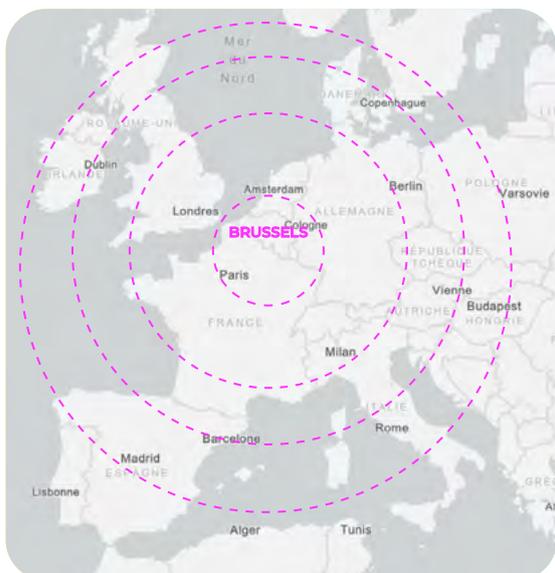
## Les bus Intercity

Les bus Intercity sont aussi une option accessible et bon marché, par exemple Flixbus (Paris, Strasbourg, Amsterdam, Cologne, Karlsruhe, Munich...). Si vous venez d'un pays proche, du **covoiturage** sera proposé sur le site d'inscription au festival.

## Si voyager par avion est la seule solution possible pour vous

Nous recommandons **Brussels Airlines**, compagnie nationale belge, plutôt qu'une compagnie low cost.

- Brussels Airlines contribue au **développement économique de la Belgique**.
- Mieke Desbonnets, Head of Corporate Sales Belgium, : "Brussels Airlines est ravi de proposer, en tant que transporteur officiel, des **tarifs réduits** aux personnes participant au festival". [Lire la Lettre de soutien de Brussels Airlines.](#)
- **Brussels Airlines propose 54 destinations européennes**, notamment toutes les capitales et villes principales (Madrid, Bologne, Cracovie, Lisbonne, Edimbourg...), et des destinations américaines (New York, Washington, Atlanta...).
- Brussels Airport est situé à 14 km du centre-ville et est accessible en train (15 min vers Bruxelles Central), bus ou taxi.



5  
Egalité des genres



10  
Inégalités réduites



11  
Villes et communautés durables



13  
Action climatique



## Se déplacer en ville est aussi très facile

- **Bruxelles est une ville qui se parcourt à pied.** Square, Bozar et nos événements extérieurs, sont localisés dans le centre historique, bien desservi par les transports en commun.
- **La société de transports publics bruxellois (STIB)** propose des prix adaptés (ticket par voyage, ticket 5 jours, ticket 10 voyages) et un réseau étendu (métro, train, tram et bus). Un Pass Festival sera disponible à prix réduit et donnera un accès illimité au réseau.
- **Villo / Billy Bike / Lime :** Vélos partagés

## L'accessibilité n'est pas seulement une question de transport

Notre équipe travaillera aussi sur l'inclusivité. Peu importe le genre, la langue, l'âge, le handicap ou la situation familiale, tout le monde doit se sentir bien durant le festival. C'est pourquoi :

- Les chorales et les choristes signeront une **charte** reprenant des lignes directrices

afin d'assurer un cadre sûr, accueillant et agréable pendant le festival.

- Nous utiliserons **au moins 7 langues** (allemand, anglais, néerlandais, français, italien, espagnol et polonais) dans nos outils de communication (site web, documents d'inscription, programme du festival...). Une traduction audio sera disponible durant les spectacles. Des outils de communication en braille seront disponibles sur place.
- Le festival sera **gender neutral**. Nous ne demanderons pas aux personnes qui s'inscrivent de préciser leur genre mais, sur base volontaire, d'indiquer le pronom à utiliser en leur parlant. Ces pronoms seront mentionnés sur leur badge d'identification. Les salles seront aménagées de façon neutre (toilettes etc).
- Nous formerons nos partenaires, notre personnel et nos bénévoles, notamment le personnel de sécurité, afin de garantir un **accueil LGBTQ+-friendly**.
- Toutes les salles du Square sont **accessibles**. Le bâtiment de Bozar est facilement accessible depuis Square via le hall souterrain. Bâtiment classé,

Bozar est moins praticable pour les personnes à mobilité réduite mais il y a des ascenseurs et les volontaires feront le maximum pour aider les personnes à mobilité réduite dans leurs déplacements, sur scène ou en coulisses. Nous aurons une attention particulière pour **l'accessibilité des sites et des scènes** des événements décentralisés.

- Nous proposerons des **services pour les familles** (garderies pour les enfants, accès gratuit pour enfants de moins de 12 ans, espaces de repos).
- **La santé est notre priorité.** Notre équipe et nos salles maintiendront des mesures de sécurité et d'hygiène si la pandémie n'est pas terminée ou si une autre survient.
- En matière de **sécurité**, nous engagerons du personnel formé, veillerons à l'éclairage des abords des sites et installerons une signalisation claire.
- Des moments de convivialité et d'échange seront organisés pour nos **sous-communautés**, afin de leur offrir un espace plus intime, calme et sûr.
- Le festival sera visible **en live-streaming** si vous ne pouvez pas rejoindre Bruxelles .

# BE HEARD ON AND ON

Participer à Various Voices est une fabuleuse expérience. Mais chaque édition est aussi frustrante parce que le festival ne dure que 5 jours. Le temps passe si vite quand on s’amuse ! Une fois Various Voices Brussels 2026 terminé, son esprit continuera à rayonner pour longtemps en :

## Délivrant un message politique fort dont les effets seront suivis.

Various Voices Brussels 2026 sera un mégaphone politique. Notre objectif est de porter diverses revendications en termes de droits LGBTQ+ et d’éducation inclusive. Après le festival, nous nous assurerons que nos c(h)oeurs ont été entendus et que des décisions concrètes ont suivi.

**Construisant des liens forts entre nos chorales.** Tout le travail réalisé avant le festival (jumelage de chorales, travail collaboratif pour préparer les spectacles) renforcera les liens entre les chorales participantes. Ces liens seront une base solide pour les éditions suivantes du festival et sont appelés à durer.

**Créant de nouvelles chorales LGBTQ+.** Notre équipe soutiendra la création de nouvelles chorales LGBTQ+ dans des pays où nos droits sont en danger. En tant que “parents” de ces chorales, nous continuerons à les suivre après le festival et nous veillerons avec l’équipe de Various Voices 2030 à garantir leur participation au festival suivant.

**Changeant les mentalités.** Le festival encouragera la participation citoyenne via des événements de collecte de fonds, le recrutement et la formation de bénévoles, des collaborations musicales avec des chorales et écoles locales, des campagnes de promotion, les médias et le public. Notre objectif est d’agir de façon pédagogique pour changer les mentalités. L’esprit de Various Voices Brussels 2026 survivra grâce à ce travail éducatif et ces collaborations. Notre collecte de fonds durant le festival soutiendra des projets locaux et internationaux en matière d’éducation.

**Rendant la société plus inclusive.** La politique touristique bruxelloise est déjà adaptée à l’accueil des personnes LGBTQ+. Mais pendant la préparation de cette candidature, nous avons remarqué des points d’amélioration pour inclure toutes les communautés de cet acronyme et tenir davantage compte de l’intersectionnalité. Notre travail pour cette candidature et durant les cinq prochaines années aura un impact sur nos partenaires et inspirera les chorales participantes et les choristes dans leurs vies personnelles.

**Créant un forum pour l’échange d’idées et de bonnes pratiques** pratiques en matière d’organisation et de gestion d’un festival. Nous travaillerons avec les équipes candidates des éditions suivantes pour leur fournir du soutien et des conseils, faisant en sorte que notre héritage rende Various Voices de plus en plus fort.

**Ayant un impact positif sur notre ville :** un impact économique quantitatif (notamment en soutenant le commerce local), qualitatif (promotion des talents artistiques locaux, augmentation du nombre d’événements culturels et artistiques) et environnemental, via notre programme de compensation carbone et le soutien apporté à des projets environnementaux locaux.



4  
Éducation  
de qualité



5  
Égalité des  
genres



10  
Inégalités  
réduites



11  
Villes et  
communautés  
durables



12  
Consommation  
et production  
responsables



13  
Action  
climatique

## Partage

Pendant la pandémie, nous avons découvert **les opportunités offertes par les nouvelles technologies** pour nous réunir et développer de nouveaux projets, comme des **vidéos**. Ces technologies sont abordables et présentes partout dans nos vies. Elles nous aideront à préparer l'édition 2026 avec les chorales membres de Legato. Nous avons maintenant l'habitude des réunions virtuelles et il n'a jamais été aussi facile de se rassembler malgré la distance. En créant le festival ensemble, nous en garderons un souvenir encore plus extraordinaire.

Les technologies nous aideront à **partager** le quotidien de Various Voices Brussels 2026 et à **diffuser** notre message. Bien sûr, Various Voices est un événement à vivre sur place mais nous voulons le rendre accessible à tout le monde en Belgique, en Europe et dans le monde. Various Voices Brussels 2026 sera un événement hybride. **Tout le festival sera visible en ligne**. Les concerts et les spectacles seront diffusés en streaming sur le site web du festival. Pour en garantir l'équilibre financier, ce live-streaming sera payant. Grâce à nos volontaires, **le site web et les réseaux sociaux du festival relayeront ses activités au jour le jour**. Reportages, photos, vidéos, interviews et informations seront visibles de partout pendant et après le festival.

Chaque chorale participante pourra télécharger à prix démocratique un **enregistrement professionnel des concerts et spectacles**, et l'utiliser sur son site web et ses réseaux sociaux, afin de faire découvrir Various Voices Brussels 2026 à son public. Quelques semaines après le festival, nous diffuserons **l'aftermovie officiel**, qui restera en ligne sur Youtube et le site web du festival.

**NB :** Various Voices se vit plus intensément en réel, mais si la pandémie n'est pas terminée ou qu'une autre survient, nous pourrions basculer totalement en virtuel. Ce festival serait plus court, avec les mêmes objectifs. Dans ce scénario, nous aurions besoin d'un délai de 6 mois avant le festival pour nous adapter en fonction de ce que notre gouvernement nous autoriserait à réaliser

## Evaluation du festival

Le festival fera l'objet d'une **évaluation continue via un outil de gestion** qui sera partie intégrante de l'organisation du festival. Il permettra un inventaire et un suivi des décisions et du financement, afin de garantir le dépôt du rapport d'évaluation final au plus tard 6 mois après le festival. Nous utiliserons cet outil dès la désignation de l'équipe gagnante en décembre 2021, jusqu'à la fin du festival et la clôture des comptes, gardant ainsi une trace de tout ce qui se passera au cours de cette période de 5 ans. Le rapport d'évaluation du festival **fournira un compte rendu complet de la préparation et des activités du festival**, y compris la planification et la budgétisation, la gestion, la participation, la sensibilisation, la couverture médiatique, l'héritage, etc.



VARIOUS BRUSSELS  
ICES 2026! VA  
SSELS VO  
2026! VARIOUS BRU  
VOICES 2  
IOUS BRUSSELS  
CES 2026! VAR  
SELS VOI  
2026! VARIOUS BRUS  
VOICES 20  
US BRUSSELS  
ES 2026! VARIO  
ELS VOIC  
! VARIOUS BRUSS  
VOICES 202  
BRUSSELS

