



VARIOUS VOICES BRUSSELS 2026!

Woensdag 24 juni tot en met
zondag 28 juni

BOZAR
Europese wijk
SQUARE

LET YOUR HEART BE HEARD



1. Let your heart be heart - Visie.....	3
2. Be our guests - Ons biedingsteam.....	5
3. Be heard - Hoogtepunten	7
4. Be stronger - Partners	9
5. Be together - Steunprogramma	11
6. Be Brussels - Impact op de stad.....	13
7. Be robust - Begroting	15
8. Be effective - Marketing Plan	17
9. Be comfortable - Accommodatie.....	19
10. Be sustainable - Milieu-impact	21
11. Be part of it - Toegankelijkheid.....	23
12. Be heard on and on - Nalatenschap, delen & leren	25

In geval van tegenstrijdigheid prevaleert de Engelse versie boven de Nederlandse versie.



LET YOUR HEART OUT



Als je 'Brussel' hoort, welke beelden komen dan in je op? Al zeker Belgische chocolade, lekker bier en mosselen met frieten! Strips als Kuifje? Art nouveau misschien? Voor Sing Out Brussels! is onze stad in de eerste plaats de hoofdstad en smeltkroes van de 500 miljoen inwoners van Europa.

Naast een liefde voor zingen hebben alle deelnemers aan Various Voices **iets gemeen**. Wij zijn Europeanen voor wie Brussel **een thuis** is. Onze bruisende stad ligt op het **kruispunt** van de Scandinavische en Latijnse culturen en toont daar sporen van in haar cultuur. Maar wat de stad echt rijk maakt, is de opvallende **diversiteit en openheid** van de mensen die haar hun thuis noemen. De Brusselaars zijn zich er terdege van bewust dat ze in een klein land en een intieme stad wonen en hebben daar hun kracht van gemaakt. Ze zullen u verrassen met hun onweerstaanbare **vreundelijkheid**, hun niet-oordelende **openheid**, hun oprechtheid en ongedwongenheid, hun **eenvoud** en eigenzinnige zelfspot. Iedereen voelt zich hier welkom, en het is geen toeval dat het meertalige Brussel **een van de meest kosmopolitische steden ter wereld** is, met 185 nationaliteiten en 105 gesproken talen. Ons koor, dat zelf een afspiegeling is van deze diversiteit, is ervan overtuigd dat Brussel **beter dan ooit geplaatst** is om als gaststad op te treden voor Various Voices, dat koren en zangers uit het hele Europese continent en daarbuiten samenbrengt!

Brussel is een open-minded stad, in een land dat altijd in de voorhoede van LGBTQ+-rechten heeft gestaan. België was het tweede land ter wereld dat huwelijks gelijkheid invoerde en staat op de tweede plaats in de Rainbow Index 2021, ILGA-Europe's rangschikking van Europese landen op basis van de wetgeving en het beleid die een impact hebben op LGBTQ+-mensen. Onlangs werd vicepremier Petra De Sutter de eerste transgender minister die toetrad tot een regering in Europa.

Various Voices Brussels 2026 wordt een **vreugdevol** festival, met veel tijd voor **ontspanning en delen van ervaringen**. Maar waarom zouden we tot 2026 wachten om plezier te hebben met onze vrienden of nieuwe vrienden te maken? Zodra Various Voices Bologna 2023 voorbij is, gaan we **alle koren die lid zijn van Legato betrekken** bij het creatieve proces van het festival van 2026, door koren **samen te brengen** (voor onlinerepetities of live samenwerkingen) en **samen** de belangrijkste voorstellingen van het festival te **creëren** (virtuele bijeenkomsten om het repertoire te selecteren, partituren te delen, te componeren of scripts te schrijven). Twee voorstellingen spelen op een ludieke manier met de Belgische cultuur en stereotypen: 'Kings & Queens of Belgium' (België is een van de koninkrijken van Europa, maar we willen er ook een Queerdome van maken) en 'Het verraad van de voorstelling' (laten we verder kijken dan de schijn zoals in de kunst van de Belgische surrealistische schilder Magritte). **Het hoogtepunt van het festival** wordt de avond 'Let Your Heart Be Heard', in de openlucht **bij het Europees Parlement**. Dit concert zal **onze geschiedenis en de strijd voor onze rechten** illustreren. Aan het einde zullen we samen een **reusachtig LGBTQ+-koorwerk uitvoeren, speciaal gecomponeerd voor het festival**. Ons collectieve werk zal van het festival een evenement maken dat **geesten opent**, mensen **bewust** maakt en ons doel bereikt: **normen** en genderidentiteiten **in twijfel trekken**, met **plezier** en **emoties**, volgens de zuivere traditie van Various Voices! En hoe kun je beter vrienden maken en onze boodschap verspreiden dan koren te mengen?



Various Voices Brussels 2026 wordt een **duurzaam** festival dat zich inzet voor de **17 Duurzame Ontwikkelingsdoelen van de VN**. Elk hoofdstuk van dit bod is gekoppeld aan een aantal van deze doelstellingen.

Brussel is een stad op mensenmaat en wordt erkend als een van de groenste steden van Europa! Met twee officiële talen (Frans en Nederlands) en een onofficiële taal (Engels wordt overal gesproken) kan iedereen zich hier thuis voelen. Must-see bezienswaardigheden in Brussel zijn de Grote Markt, de Koninklijke wijk, de Zavel en zijn antiquairs, het Atomium, de Dansaertwijk met haar mode- en designwinkels en de rijkdom van de art-nouveau- en art-decoarchitectuur.



Met Various Voices vieren we onze trots en laten we onze stemmen en harten horen als één LGBTQ+-gemeenschap. Door dit festival in Brussel te laten plaatsvinden, wordt het een politieke megafoon. Een van de doelstellingen van de 'Let Your Heart Be Heard'-avond is geld in te zamelen om delen van onze gemeenschap te steunen die dat het meest nodig hebben. Bovendien zal Various Voices Brussels 2026 LGBTQ+-koren steunen die al bestaan in landen waar onze rechten in het gedrang zijn, door hen te helpen naar Brussel te reizen. We zullen ook lokale verenigingen helpen LGBTQ+-koren op te richten in landen waar die nog niet bestaan. Door in Brussel als Europese koren samen te zingen, zullen we een krachtige boodschap verkondigen en een sterk signaal afgeven aan landen waar onze gemeenschap herhaaldelijk wordt aangevallen, waaronder de Balkanlanden, Polen en Hongarije. Ten slotte zal het festival zich inzetten voor onze stad, niet alleen door de economische impact, maar vooral door het talent van Europa in onze zalen en openbare ruimten te laten zien aan de burgers van Brussel en de plaatselijke koren en scholen. Voorts zullen we via livestreaming harten raken en geesten openen buiten België en Europa, en zo een langdurige impact hebben die verder reikt dan onze gemeenschap.

Brussel is een LGBTQ+-vriendelijke stad. De Sint-Jacobswijk, thuishaven van de LGBTQ+-gemeenschap, ligt op een steenworp afstand van de festivallocatie en zit vol bruisende bars en verrukkelijke restaurants. Grootschalige LGBTQ+-evenementen worden gesteund door de overheid. De Pride verwelkomt zo'n 100.000 mensen, van wie 40% uit het buitenland komt. Het nachtleven is eclectisch en creatief, en biedt feesten voor het hele spectrum van LGBTQ+-mensen.



Dus, waar is de beste plaats voor het volgende festival? In Brussel natuurlijk! Laten we samenwerken om het meest geweldige festival ooit te maken! Sing Out Brussels! (The Fabulous Queer Choir) kan niet wachten om je te verwelkomen in het bruisende en eigenzinnige hart van Europa en je te helpen de fantastische ontvangst en warmte van zijn inwoners te ontdekken!

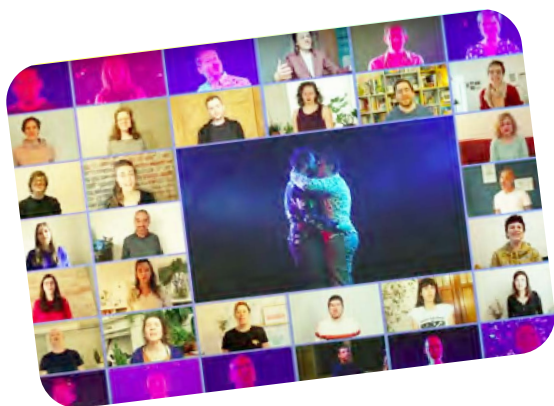
BE OUR GUESTS



Sing Out Brussels! (The Fabulous Queer Choir) belichaamt de diversiteit van Brussel. Het koor telt 60 zangers, twintig nationaliteiten en dertien verschillende (moeder)talen. Een van de hoofddoelstellingen van ons koor is het leiden van internationaal opgezette projecten, als ambassadeur voor Brussel. In 2019 waren we gastheer van de Algemene Vergadering van Legato (met een concert van de Zauberflöten uit Keulen en de Homonics uit Dublin) en organiseerden we een gezamenlijk concert met de Londense Pink Singers (waarin de oudste en jongste LGBTQ+-koren van Europa samenkwamen).

Coördinatoren

Marina Belotti (zij/haar) & Christophe Cordier (hij/hem) leerden elkaar jaren geleden kennen bij Tapalanote, een LGBTQ+-koor van de vereniging Brussels Gay Sports, waar ze veel leerden over koormanagement, evenementenplanning en fondsenwerving. In 2018 richtten ze samen Sing Out Brussels! op, met de organisatie van Various Voices 2026 in Brussel al in het achterhoofd. Door zijn baan in politieke communicatie beschikt Christophe over een groot netwerk in Brussel en heeft hij ervaring met het beheer van dergelijke grote projecten. Hij is al 20 jaar betrokken bij de LGBTQ+-gemeenschap. Marina is een feministe en queer acti-viste, met een sterke belangstelling voor onderwijs, die binnen de EU-'bubbel' werkt. Zij zal ons team in contact brengen met de Europese instellingen en zich bezighouden met ons budget.



Artistiek directeur

Sébastien Jurczys (hij/hem) zal onze fantastische festival-shows regisseren, het LGBTQ+-poporkest dirigeren dat we voor het festival zullen oprichten en het muziekstuk 'Let Your Heart Be Heard' componeren, dat door alle deelnemers zal worden uitgevoerd. Sébastien is pianist, muzikaal leider, arrangeur en dirigent. Hij is gespecialiseerd in muziek voor theater en creëerde zijn eerste muzikale shows in 2011. Sébastien heeft een aantal liedjes gearrangeerd voor Sing Out Brussels! en trad met het koor op als pianist voor een show met LaDiva Live, travestiezangeres en meter van het koor.



Brussels Toerisme ploeg - visit.brussels

Margaux Huvelle (zij/haar) werkt voor het Convention Bureau als Business Development Expert en **Frédéric Boutry (hij/hem)** is verantwoordelijk voor de LGBTQ+-toerismestrategie.

Professionele congresorganisator (PCO) - MCI

Dorothee Flament (zij/haar) zal de inschrijvingen en check-in van de deelnemers beheren, en ons team bijstaan met financiële diensten (een gedetailleerde begroting voorbereiden, financiële verslagen opstellen, onderhandelen over de beste contracten met leveranciers en hotels, om zo onmiddellijk kosten te besparen voor deelnemers en organisatoren).



Partnerschap om doelstellingen te bereiken



Leden biedingsteam

Robbie Blake (hij/hem) is de coördinator van het creatieve team van ons koor, en een meester in het brainstormen en betrekken van vrijwilligers. Hij zal zich bezighouden met de artistieke kant van het festival, met name het collectieve werk met de koren die lid zijn van Legato.

Emily Allison (zij/haar) is jazzmuzikant en componist. Zij is dirigent van Sing Out Brussels! en bracht onlangs haar album 'Songs of old' uit met haar eigen band. Emily zal nauw samenwerken met Sébastien aan de artistieke projecten van het festival.

Simon Finn (hij/hem) is een prijswinnende liedjesschrijver en componist. Hij schreef het lied 'In These Heels' dat tijdens het festival zal worden uitgevoerd. Simon zal samenwerken met onze artistiek directeur om een origineel muziekstuk te schrijven voor Various Voices Brussels 2026.

Marie Delaby (zij/haar) is Product Manager bij Universal Music Belgium. Zij werkte eerder in concertproducties en festivals. Haar ervaring in management, productie van evenementen, artistieke leiding, marketing en media zal het festival duidelijk ten goede komen.

Walid Aissaoui (hij/hem) zal de festivalfeesten plannen. Waar er een feestje is, zul je hem zeker vinden. Hij geniet van vriendelijke en queer ruimtes. Als ervaren Brusselse gids zal hij iedereen de meest verrassende hoekjes van de stad laten ontdekken.

Julie Loriaux (zij/haar) zal onze link zijn met het Brusselse LGBTQ+-nachtleven. In Brussel is ze beroemd om de 'Cuir as folk'-feesten waar ze optreedt als dragking: ze weet hoe ze een publiek wakker moet schudden! Julie is een voormalig Legato-bestuurslid.

Valeria Ciccarello (zij/haar) behaalde haar master in cultuurmanagement in Brussel. Ze werkt als coördinator nieuwsmedia en archieven voor de Koningin Elisabethwedstrijd en coördineert de communicatie in ons koor.

Damien Safie (hij/hem) is zelfstandig grafisch ontwerper en leraar grafische vormgeving in Brussel. Damien creëerde de grafische identiteit en het visuele materiaal voor ons koor. Voor dit bod ontwierp hij het logo, de slogan en de grafische identiteit van het festival.

Julie Janssens (zij/haar) is een professionele filmmaker. In ons koor maakt ze teasers en video's die onze verhalen vertellen. Voor dit bod schreef zij het script van de presentatievideo van het festival.

Rubén Avila (they/them) is onze choreograaf maar bovenal een expert in queer activisme, gespecialiseerd in Europese belangenbehartiging en onderzoek gericht op LGBTQ+-jongeren en inclusief onderwijs.

Kelci Wilford (zij/haar) is bestuurslid van ons koor en leidt het project 'Listen, care and share' om de inclusiviteit van onze groep te verbeteren en geweldloze communicatie in te voeren.

Pedro Gras (hij/hem) doceert Spaanse taal- en letterkunde aan de Universiteit Antwerpen. In ons koor is hij vooral bekend voor het schrijven van scripts voor onze voorstellingen. Pedro is ook een queer activist en voor Various Voices 2026 zal hij zich inzetten voor diversiteit en openheid.

Joan Lanfranco Pari (hij/hem) heeft 10 jaar werkervaring in de communicatie van de Europese Unie. Naast zijn fascinatie voor katten is hij ook bestuurslid van Sing Out Brussels! en milieuactivist.

Josephine Landgraf (zij/haar) heeft een achtergrond in marketing en projectmanagement, maar na recente veranderingen in haar leven besloot ze zich aan te sluiten bij het team om een meer inclusief en duurzaam festival uit te bouwen.

Thomas Vilquin (hij/hem) is docent aan de faculteit Architectuur La Cambre-Horta ULB en zet zich in dit kader in voor duurzaamheid. In zijn vrije tijd is Thomas scenarist (hij heeft meegewerkt aan 'La Théorie du Y', een queer Belgische webserie).



BE HEARD

Voor het festival willen we het beste halen uit de Belgische cultuur en clichés, en die vermengen met onze LGBTQ+-cultuur, alsook onze boodschap zo breed mogelijk verspreiden door te profiteren van het feit dat we in de hoofdstad van de EU zijn. We hebben vele verrassingen in petto, waaronder enorme openluchtevenementen, die koren zullen mengen en tranen van vreugde en ontroering zullen brengen.

Naast het concert van 30 minuten dat door elk koor in een van onze zes zalen wordt gepresenteerd, raden we aan dat uw koor zich registreert om op te treden tijdens enkele van de zes belangrijkste evenementen die we plannen. Ze worden allemaal opgebouwd rondom de resultaten van de **virtuele koorbijeenkomsten** met de **koren die zich aanbieden** om **van 2024 tot 2026** bij het creatieve proces te worden betrokken. Bekijk je ze vanuit het publiek of ga je optreden op het podium? Het is aan u!



SQUARE – Brussels Convention Centre en het Paleis voor Schone Kunsten (BOZAR), de belangrijkste festivallocaties, liggen in het centrum van Brussel en zijn met elkaar verbonden via een ondergrondse gang. Square wordt de plaats om zich in te schrijven, te eten, elkaar te ontmoeten, te repeteren en te feesten. De 120 koren geven elk een concert van 30 minuten in een van deze zes zalen: Bozar – Zaal H. Leboeuf: 2100 zitplaatsen/Zaal M: 480 zitpl./Studio: 210 zitpl. – Square – Gold Hall: 1200 zitpl./Copper Hall: 500 zitpl./Silver Hall: 300 zitpl.



1. De openingsceremonie (woensdag - Bozar) zal het festival en zijn doelstellingen op een ludieke manier voorstellen. We vieren de vreugde om weer samen te zijn. Je ontdekt er **de Belgische cultuur**, Belgische artiesten en Belgische LGBTQ+-koren. De ceremonie zal de 'eerste keer op het podium' zijn voor het **LGBTQ+-poporkest** dat we voor het festival willen oprichten.

De belangrijkste binnenevenementen van het festival vinden plaats in Bozar – het belangrijkste concertgebouw van Brussel – in de Henry Le Boeuf-zaal, ontworpen door de beroemde Belgische architect Victor Horta en beschouwd als een van de vijf beste concertzalen ter wereld vanwege haar akoestische kwaliteiten. Deze evenementen zullen worden gelivestreamd in de Gold Hall van Square om een zo groot mogelijk publiek te bereiken.

2. Kings and Queens of Belgium (donderdag – Grote Markt van Brussel). Victor Hugo zei dat dit het mooiste plein ter wereld is. Op deze UNESCO-werelderfgoedlocatie zal ons eerste openluchtevenement plaatsvinden. België is een koninkrijk, maar we willen er ook een Queendom van maken. Laten we het podium opgaan en onze innerlijke (drag)koningen en -koninginnen wakker maken om een koninklijke show te maken! We zullen samenwerken met het team van Cabaret Mademoiselle (een Brussels cabaret waar je freaks, queens, wezens en fatale schoonheden kunt ontmoeten) in samenwerking met Genres Pluriels die dragking- en dragqueen-workshops zal organiseren. Na de show zal Various Voices Brussel laten zingen tijdens een **reusachtige LGBTQ+-vriendelijke karaoke!**



Kwaliteits-
onderwijs



Gender-
gelijkheid



Ongelijkheid
vermindern



Vrede, justitie en
sterke publieke
diensten

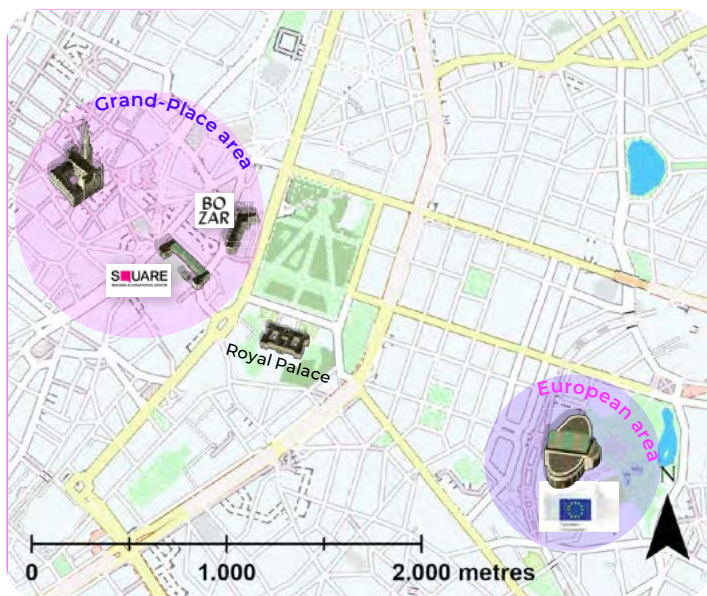


Partnerschap om
doelstellingen
te bereiken

3. **‘Het verraad van de voorstelling’** (vrijdag – Bozar) is de titel van een beroemd schilderij van de Belgische surrealistische kunstenaar René Magritte (beroemd om ‘ceci n’est pas un pipe’: het lijkt op een pijp, maar het is niet echt een pijp). Dit is een surrealistisch schilderij en, geloof ons, België is een surrealistisch land! Tijdens dit evenement, dat is opgebouwd rond de visuele identiteit van Magritte (bolhoeden, appels, schaakstukken ...), zullen koren liederen zingen die het publiek uitnodigen om verder te kijken dan de schijn.

De feesten vinden elke avond plaats in Square: Welkomstfeest (woensdag), Kings and Queens Party (donderdag), Surrealistisch feest (vrijdag), Various Voices Brussels 2026 Main Party (zaterdag). Dit laatste feest is toegankelijk voor het publiek (niet alleen voor de deelnemers aan het festival).

4. **“Let Your Heart Be Heard”** (Europese wijk – zaterdag) combineert politiek activisme, fondsenwerving en koorzang:



- Een **reusachtig concert** georganiseerd voor het Europees Parlement om **onze geschiedenis en de strijd voor onze rechten** te illustreren door onze LGBTQ+-koren te eren samen met artiesten van verschillende achtergronden.

- **“Let Your Heart Be Heard” wereldpremière.** Dit levendige, leuke en krachtige koorwerk, geschreven en gecomponeerd door Sébastien Jurczys en Simon Finn, brengt ons niet alleen fysiek samen, maar belichaamt ook de vreugde van het samen zingen en onze gedeelde dromen.

- **“In These Heels” - Tien jaar na** de schietpartij in een LGBTQ+-nachtclub in **Orlando** brengen we een eerbetoon aan de slachtoffers met dit lied, geschreven als reactie erop door Simon Finn, dat **door alle festivaldeelnemers zal worden gezongen** (Luister naar het lied, uitgevoerd door Sing Out Brussels! en LaDiva Live).

- Een **politiek evenement** gericht op onderwijs, georganiseerd in samenwerking met de LGBTQ+-interfractiewerkgroep van het Europees Parlement.

Elke dag worden er thematische en ongewone rondleidingen door Brussel georganiseerd (chocoladewandeling, art-nouveauwandeling, stripwandeling, streetartwandeling, groene wandeling, bierwandeling, Europese wandeling, regenboogwandeling en nog veel meer).

5. **‘Various Voices & the city’** (gratis straatconcerten – elke dag) zal onze koren laten zingen op verschillende podia in het stadscentrum van Brussel en in openbare parken, om onze boodschap onder de bevolking van Brussel te verspreiden. Er worden ook concerten voor scholen georganiseerd, evenals workshops voor het publiek waaraan de dirigenten van onze koren deelnemen.

6. **De Slotceremonie** (zondag – Bozar) om afscheid te nemen en het stokje door te geven aan het koor dat het festival Various Voices 2030 organiseert.



Enkele van de hoofddoelstellingen van het festival zijn Europese vooruitgang, bewustmaking, pleitbezorging en openheid. Wij hebben vier sterke partners gekozen op basis van hun skills om ons te helpen die doelstellingen te bereiken.

Europese instellingen: Europese vooruitgangspartners

Om ervoor te zorgen dat het festival een **politieke megafoon** wordt, zullen we **samenwerken met de Europese instellingen**. Natuurlijk kunnen zij niet het bod van de ene Europese stad boven de andere steunen. Wij hebben echter vergaderingen gehad met potentiële Europese stakeholders om informatie te krijgen over mogelijke steun.

Charles Michel, voorzitter van de Europese Raad: “De voorzitter is **enthousiast** over uw kandidatuur (...) Brussel zou, gezien zijn **internationale en dynamische karakter**, een zeer geschikte locatie voor het festival zijn. En als Belg is Charles Michel trots op de onwrikbare inzet van zijn land voor LGBTQ+-rechten. Hij zou **openstaan voor deelname** aan uw evenementen als uw aanvraag wordt aanvaard.” Lees zijn volledige boodschap.

Ana-Maria Huth: project manager namens het **Europees Parlement:** “De administratie van het Parlement kan zich niet inzetten voor een stad boven een andere in een concurrentiële situatie (...) Maar als de selectie eenmaal in het voordeel van Brussel is beslist, **steunen wij u graag**, dus houd ons op de hoogte van de resultaten.” De hulp kan bestaan uit financiële steun, hulp bij de communicatie, de mede-organisatie van delen van het evenement of een logistieke ondersteuning. Lees haar volledige boodschap.

Miguel Chambel: coördinator van de LGBTI-interfractiewerkgroep, Europees Parlement, volgt de LGBTQ+-rechten in de EU-lidstaten en daarbuiten, en werkt samen met **maatschappelijke groeperingen** om hun zorgen door te geven naar het **Europese niveau**. “Ik zou de aangewezen persoon zijn om te vragen als het bidingsteam wil samenwerken met een van de leden van de interfractiewerkgroep die zich actief bezighoudt met belangrijke verslagen over LGBTQ+-kwesties, en om u in contact te brengen met plaatselijke LGBTQ+-organisaties. Ik zou u **maar al te graag in contact brengen** met de nodige mensen als de tijd rijp is.” Lees de e-mailuitwisseling.

Singing Brussels (BOZAR) - Partner voor bewustmaking

Singing Brussels werkt samen met **Brusselse scholen** om kinderen te betrekken, helpt hen het **plezier van zingen** te ontdekken en wil een meer inclusieve samenleving opbouwen, **muren neerhalen** die bepaalde doelgroepen de toegang tot cultuur ontzeggen.

Jérôme Giersé, muzikdirecteur bij BOZAR schreef: “Net als wij zal Various Voices Brussels 2026 werken aan de thema’s onderwijs en inclusiviteit, met betrekking tot muziek en diversiteit. Ons Singing Brussels Team zal **zijn ervaring delen** met betrekking tot het soort evenementen waar Various Voices zich op richt. Wij kunnen hen ook in **contact brengen met andere koren** in Brussel en België, en zullen hen helpen om **pedagogische projecten** met scholen op te zetten.



4

Kwaliteits-
onderwijs

5

Gender-
gelijkheid

10

Ongelijkheid
verminderen

11

Duurzame
steden en
gemeen-
schappen

16

Vrede, justitie en
sterke publieke
diensten

17

Partnerschap om
doelstellingen
te bereiken



Het biedingsteam wil de Brusselaars bij het festival betrekken, niet alleen als toeschouwers, maar ook als actoren, en dat stemt volledig overeen met onze missie.” Lees de volledige steunbrief.

IGLYO - Partner in pleitbezorging

IGLYO (International Lesbian, Gay, Bisexual, Transgender, Queer and Intersex Youth & Student Organisation), gevestigd in Brussel, is het grootste netwerk van LGBTQ+-jongeren en -studenten ter wereld, met meer dan 110 leden in 41 landen. IGLYO wil dat de stemmen en ervaringen van LGBTQ+-jongeren aanwezig zijn bij en gehoord worden door besluitvormers op Europees en internationaal niveau; en bouwt het vertrouwen, de vaardigheden en de ervaring van LGBTQ+-jongeren op.

Euan Platt, uitvoerend directeur van IGLYO, schreef: “Wij geloven dat activisme, kunst en cultuur een perfecte match zijn. Daarom zijn wij ervan overtuigd dat Various Voices en zijn filosofie (activisme, inclusiviteit en delen door middel van muziek en zang) kunnen helpen om van de wereld een betere plek te maken voor alle LGBTQ+-jongeren met wie wij werken.” Lees de volledige steunbrief.

IGLYO zou het biedingsteam van Various Voices graag helpen door:

- hen in contact te brengen met andere LGBTQ+-verenigingen in de landen van de Raad van Europa, aangezien het biedingsteam van plan is nieuwe koren in sommige van die landen te steunen;
- het biedingsteam te helpen de verenigingen te kiezen die zij zullen steunen door geld in te zamelen tijdens een fondsenwerving die tijdens het festival is gepland;
- het biedingsteam in contact te brengen met Europese instellingen en andere belangrijke Europese partners en organisaties om een politiek evenement tijdens het festival te plannen.

Brussels RainbowHouse - Partner voor openheid

Het Brussels RainbowHouse biedt onderdak aan een zestigtal Franstalige en Nederlandstalige LGBTQ+-organisaties, van cultuur, sport en sociale activiteiten: “Sing Out Brussels!, een van onze lidorganisaties, laat zien dat pleitbezorging en campagne voeren via verschillende kanalen kan gebeuren. Cultuur blijft inderdaad een zeer efficiënte manier om een boodschap te verspreiden. Door de samenleving te betrekken via gastvrije netwerken en speelse activiteiten kunnen we het isolement van individuen doorbreken. De versterking van identiteiten door middel van de valorisatie van LGBTQ+-kunst en -cultuur leidt tot een bewustwording van het grote publiek.” Lees de steunbrief.

Het Brussels RainbowHouse zal ons helpen:

- Door tot 150 vrijwilligers in te zetten voor het festival, afkomstig uit het netwerk van LGBTQ+-verenigingen in Brussel, en door deze vrijwilligers op te leiden met betrekking tot onze prioriteit van inclusiviteit.
- Door gastgezinnen in hun LGBTQ+-netwerk te vinden voor festivalgangers.
- Door hun middelen ter beschikking te stellen en ons te adviseren hoe we het festival inclusief kunnen maken.



Gemeenschapszin is een van de waarden van Sing Out Brussels! Daarom zetten wij ons in om Various Voices Brussels 2026 financieel toegankelijk te maken. Om dit doel te bereiken, zullen wij onze inkomsten uit sponsoring en overheidssubsidies maximaliseren. Sinds onze oprichting worden alle projecten van Sing Out Brussels! financieel gesteund door overheidsinstanties die ons kennen en vertrouwen. Subsidies en sponsoring zullen bijdragen aan ons sterke steunprogramma voor koren die in hun land te maken hebben met economische problemen of problemen op het gebied van LGBTQ+-rechten.

Overheidssubsidies

De fondsen van de Europese Unie publiceren jaarlijks oproepen tot het indienen van projecten. Wij kunnen hun strenge financiële regels toepassen om er het beste uit te halen, gericht op zowel de 'Creative Europe'-fondsen voor culturele projecten en de fondsen voor gelijkheidsbeleid. In onze visie zou de EU het Europese evenement "Let your heart be heard" kunnen steunen en de deelname en reizen van koren uit landen met een lage Rainbow & HDI Index kunnen financieren. Bovendien, en buiten het budget, zou de EU ook de jumelage van Legato-koren vóór het festival kunnen steunen, om de zichtbaarheid van het festival te bevorderen door middel van fondsenwervende concerten ten gunste van het steunprogramma.

Equal.brussels, de gewestelijke dienst voor gelijke kansen, is een trouwe supporter van Sing Out Brussels!. Aangezien het festival Brusselaars in al hun diversiteit betreft, steunt **Nawal Ben Hamou, staatssecretaris bevoegd voor Gelijke Kansen**, ons bod: "Het zou een eer zijn om in Brussel meer dan 3.500 zangers uit tal van Europese landen te ontvangen en een moment om een politiek statement te maken om de openheid van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest te tonen, inclusiviteit te bevorderen en de Brusselaars samen te brengen om muziek en liefde te delen, ongeacht seksuele geaardheid of gender." Lees hier de volledige steunbrief

De Franstalige en de Nederlandstalige Gemeenschappen in Brussel, steady funders of Sing Out Brussels!, publish every year calls for proposals to allocate grants to support Culture (especially music and festivals) and Equality.

De Federatie Wallonië-Brussel, kent subsidies toe aan projecten die Cultuur en Brussel promoten.

De gemeente Brussel steunt ons bod. Er zijn subsidies beschikbaar in het kader van gelijkheid, cultuur en burgerparticipatie.

Gemeente Elsene (Europese wijk) verstrekt subsidies in het kader van de burgerparticipatie, via haar gelijkekansenbeleid.

Imago van Brussel kent subsidies toe aan evenementen die bijdragen aan de promotie van het nationale en internationale imago van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

Het Brusselse Bureau voor Toerisme, visit.brussels steunt ons project via zijn **steunprogramma** dat ons een budget ter beschikking stelde om dit bod te finaliseren. Als ambassadeur voor Brussel kunnen we dankzij deze steun verschillende voordelen krijgen.

De Nationale Loterij is zeker de instelling met de grootste cashflowcapaciteit. Wij zijn van plan een sterk partnerschap met deze instelling te ontwikkelen en met hen alle mogelijkheden te bespreken: van subsidies tot sponsoring, en van reclame tot schenkingen.

De Koning Boudewijnstichting zal betrokken zijn als mecenas van het festival of als financier. Deze actor voor verandering en innovatie dient het algemeen belang en vergroot de sociale cohesie in België en Europa, via verschillende programma's (onderwijs, cultuur, non-discriminatie of sociaal engagement)).



Gender-gelijkheid



Ongelijkheid verminderen



Duurzame steden en gemeenschappen



Verantwoorde consumptie en productie



Steunprogramma

We willen tot 180 koorzangers volledig kunnen ondersteunen, wat neerkomt op 5% van het totale aantal deelnemers, meer dan drie keer het aantal in 2018 ondersteunde gratis deelnemers. Zo zou het festival nieuwe koren uit minderbedeelde landen kunnen ontvangen die in de komende 5 jaar zouden ontstaan.

Het steunprogramma zal worden gebaseerd op het door de raad van bestuur van Legato vastgestelde niveausysteem

- Niveau 1: Landen in Legato Groep 1 zonder financiële steun
- Niveau 2: Landen in Legato Groep 2 met lichte ondersteuning = geen koorgeld + lager deelnemersgeld + logies
- Niveau 3: Landen in Legato Groep 3 met volledige ondersteuning = geen inschrijvingsgeld + volledige reis en verblijf + logies + dagvergoeding.

Tenslotte zal het biedingsteam in het kader van de voorbereiding van het festival goede praktijken uitwisselen met de koren die lid zijn van Legato, om hen aan te moedigen financiële steunmechanismen voor hun leden op te zetten. Sinds zijn oprichting is Sing Out Brussels! een financieel inclusief koor. Ons aanbod op het gebied van jaarabonnementen biedt koorleden dus de mogelijkheid om op verzoek een korting van 50% te krijgen. Wij hebben ook een 'Fab Fonds' opgericht dat wordt gefinancierd door verschillende inkomsten (verkoop van drankjes en gebak tijdens concerten, verkoop van wenskaarten, acties voor fondsenwerving, enz.). Het doel van dit fonds is de reiskosten te verminderen van koorzangers die over beperkte middelen beschikken om het festival Various Voices bij te wonen. In het kader van onze deelname aan de World Choir Games 2021 heeft het koor ook financieel bijgedragen om de deelnamekosten van alle zangers te verminderen.



Our sponsors

MUSIC CITY

Roland

PARTITURA
Your music and inspiration

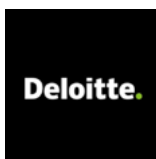


ING



BNP PARIBAS
FORTIS

ethias
smile assured



ENGIE

proximus



MAES



rtbf.be

bxi
Iniciativa de Brussel

BRUZZ

visit.brussels

Brussel is een stad van congressen, vakbeurzen en lobby-evenementen verbonden met internationale instellingen, en ook een stad van massatoerisme. Als uitweg uit de pandemiecrisis verwachten de lokale economische actoren van het Brussels Bureau voor Toerisme, visit.brussels, investeringen om meer internationale en diverse evenementen aan te trekken. Various Voices 2026 is dus een unieke kans om de toeristische identiteit van Brussel te vergroten door diversiteit te verwelkomen en te ijveren voor gelijkheid.

Philippe Close, burgemeester van Brussel, schreef: “Brussel zou vereerd zijn om het festival te mogen organiseren. Ik ben erg trots op de dynamische LGBTQ+-gemeenschap van Brussel, die met tal van bars, restaurants, winkels en culturele evenementen in grote mate bijdraagt aan de welvaart van het stadscentrum. De stad is er altijd op gebrand om de projecten van de gemeenschap te steunen. Zo hangen aan ons stadhuis en op de Grote Markt, het mooiste plein ter wereld, tijdens Pride altijd regenboogvlaggen.” [Lees de steunbrief](#)

Rudi Vervoort, minister-president van het Brussels Gewest schreef: “Brussel is een stad waar dingen worden beslist. Brussel is een stad van invloed. Ideeën worden hier uitgewerkt en projecten worden werkelijkheid. Door het Various Voices Festival naar onze hoofdstad te halen, wordt de boodschap van diversiteit en respect verspreid naar alle EU-lidstaten en daarbuiten. Mijn regering zet zich te volle in voor gelijke rechten. Zo steunen we bijvoorbeeld elk jaar met trots de Belgische Pride en meer dan 50 LGBTQ+-verenigingen, waaronder Sing Out Brussels!” [Lees de steunbrief](#)

Kwantitatieve economische impact

De economische impact van het festival op het Brussels Gewest werd berekend met visit.brussels via [Event Impact Calculator](#), een software van Destinations International in samenwerking met [European Cities Marketing](#) die de economische waarde van een evenement meet en het rendement op de investering voor de lokale belastingen berekent. De parameters van de software zijn gebaseerd op gegevens afkomstig van internationale evenementen die de afgelopen tien jaar door Europese steden in de sector van de podiumkunsten zijn georganiseerd. De gedetailleerde berekening staat [hier](#).

Dit model raamt de **directe economische impact** op **3,4 miljoen euro** met nog eens 2 miljoen van indirecte/afgeleide verkoop. De directe en indirecte werkgelegenheid door het festival wordt geraamd op 800 personen of 30 VTE per jaar. Hoewel de economische impact niet het hoofddoel van het festival is, is het wel een tastbaar voordeel voor Brussel. Dit festival zal **de stad** een totale **cashflowinjectie van 5,4 miljoen euro** opleveren, ongeveer **4 keer** de begroting van het festival!

Omzet totale activiteit	€ 5 374 306
Totaal aantal directe en indirecte banen	798
Totale belasting Rendement op investering	€ 970 089
Totaal aantal bezoekersdagen	15 147





Het festival zal positief zijn voor Brusselse LGBTQ+ economische actoren, aangezien we zullen samenwerken met [Syndigay](#), de [Brussels LGBTQ+-beroepsorganisatie](#), die [dit bod steunt](#): “We zullen nauw samenwerken met het bidingsteam op verschillende manieren die verder zullen worden gedefinieerd zodra de winnende stad is bekendgemaakt: sponsoring, reclame op de communicatiedragers van het festival en ter plaatse, reclame over het festival in onze bar en restaurants, samenwerking voor feesten en evenementen, geschenken of speciale aanbiedingen voor de festivalgangers, enz.” [Lees de volledige steunbrief.](#)

Voor de [plaatselijke besturen](#) is de geschatte opbrengst van de investeringen aan belastingen bijna [1 miljoen euro](#) waard. Met deze informatie zijn wij beter voorbereid om beleidsmakers te overtuigen van de economische voordelen van dit festival voor de hele gemeenschap, zodat zij [overheidsmiddelen kunnen rechtvaardigen](#).

Kwalitatieve economische impact

Het festival zal een gelegenheid zijn om [lokale artiesten en gemeenschapswerkers te promoten](#), op het podium of achter de schermen. Zo zal Various Voices het allereerste Brusselse LGBTQ+-poporkest oprichten. Het zal lokale LGBTQ+-talenten en artistieke ondernemers aanmoedigen zich te ontplooiën.

Het festival zal Brussel promoten als een [internationaal centrum voor cultureel en artistiek entertainment](#), waardoor het potentieel wordt geactiveerd om meer diverse bezoekers en festivalorganisatoren aan te trekken.

Various Voices zal ook de aandacht vestigen op de inzet van Brussel voor [gelijkheid](#), en de stad internationaal positioneren als een van de meer [LGBTQ+-vriendelijke toeristische bestemmingen](#).

Ten slotte zal de opname van Brusselse koren in de voorbereiding en de hoogtepunten van het festival een verdere stap voorwaarts betekenen in de strijd voor gelijkheid, en een belangrijke verandering betekenen in de manier waarop Brusselaars zichzelf zien en worden ze aangemoedigd om [een inclusieve houding](#) te ontwikkelen.

Het promoten van lokaal talent en ondernemers; het verhogen van het internationale culturele entertainment; het vergroten van het bewustzijn van diversiteit: dit zijn allemaal cruciale innovatiefactoren die leiden tot [het aantrekken van financiële investeringen](#) en [het garanderen van economische duurzaamheid](#) voor de stad op lange termijn.



BE ROBUST

We hebben een effectieve, realistische, robuuste en flexibele begroting uitgewerkt voor 5 scenario's op basis van het aantal koren en zangers dat zich voor het festival inschrijft: van 95 koren en 2.700 zangers tot 130 koren en 4.200 zangers. Voor de presentatie van dit bod is onze referentiebegroting gebaseerd op de deelname van 120 koren en 3.900 zangers. Je vindt hier een volledige begroting ([Excel-werkblad](#)) en in dit hoofdstuk een algemeen overzicht.

VARIOUS VOICES BRUSSELS 2026		
budget- estimate		
Number of participants		3 900
Number of choirs		120
Number of fully funded choirs		18
Number of fully funded participants		180
revenue		
Choir & Participants fees	49%	€ 757 218
Festival sales to choirs & participants	9%	€ 146 910
Advertising	2%	€ 29 600
Sponsors & Patrons	13%	€ 200 000
Grants (local, regional, EU)	24%	€ 370 000
Legato loan & visit.brussels Support Program	3%	€ 40 000
Donations & Fund-Raising	1%	€ 17 500
Total revenue		€ 1 561 228
expenditure		
Concerts venues rental	19%	€ 263 000
Concert venue additional costs	10%	€ 144 250
Other events/cultural activities	13%	€ 185 000
Guests & Artist	8%	€ 116 000
City tours & activities	1%	€ 8 775
Registration & Events Management tools costs	8%	€ 106 107
Choir support program	16%	€ 225 000
Backoffice/Administration	11%	€ 149 900
Marketing	10%	€ 137 370
Legato licence/loan & volunteers party	4%	€ 57 000
total		
Total net expenses		€ 1 392 402
Overall contingency 12%		€ 167 088
TOTAL EXPENSES inc CONTINGENCY		€ 1 559 490
Balance (revenue-expenditure)		€ 1 738

Various Voices Brussels 2026 biedt duurzame tarieven die zijn aangepast aan de reserveringsdatum van festivalgangers (190 tot 250 euro) en koren (130 tot 630 euro voor vroege vogels; en 170 tot 770 euro voor gewone inschrijving), vastgesteld na toepassing van een gemiddelde jaarlijkse inflatie van 1,4% op de tarieven van 2018. Het festivalpakket omvat alle activiteiten die in het officiële festivalprogramma zijn gepland alsook een hele reeks voordelen (openbaar vervoer, reserveringen logies).

Deze begroting is effectief in het bereiken van het doel om de meest sensationele Various Voices-ervaring tot nu toe te bieden. Wij stellen een begroting ter waarde van 1,5 miljoen euro voor om buitengewone locaties en meerdere mogelijkheden om zich te vermaken aan te bieden, vlak bij betaalbare accommodatie, fantastische feesten en gemakkelijke shows.

Deze begroting is realistisch door een voorzichtig risicobeheer. Om het risico van annulering van het festival door een ramp of een pandemie aan te kunnen, zullen wij redelijke grenzen stellen aan de persoonlijke aansprakelijkheid van de rechtspersoon die het festival beheert. Wij zullen specifieke clausules opnemen in de contracten van onze leveranciers om ons te beschermen tegen onverschuldigde betalingen. Het festivalgeld omvat een verzekering die de koren en deelnemers een volledige terugbetaling toekent.

Wij worden niet afgeschrikt door het risico dat zich tijdens het festival grote incidenten zouden voordoen die gevolgen hebben voor het programma, omdat wij besloten hebben samen te werken met:

Het bureau voor toerisme van Brussel visit.brussels. Wij zullen optimaal gebruik maken van hun middelen, netwerk en capaciteit om grote congressen te organiseren en met incidenten om te gaan.

Een Professionele Congresorganisator (PCO). Dit zal ons vermogen om rampenplannen op te stellen vereenvoudigen om de potentiële gevolgen

van grote incidenten tot een minimum te beperken. Onze PCO zal de financiële diensten beheren, zoals de voorbereiding van een gedetailleerde begroting, die voortdurend wordt gecontroleerd en bijgewerkt, het beheer van speciale bankrekeningen, de verwerking van betalingen en het opstellen van financiële verslagen, waaronder het eindverslag, drie maanden na afloop van het festival. Onze begroting wordt zonder btw ingediend omdat de PCO de btw-teruggaven zal regelen en fiscale plannen zal opstellen om de fiscale gevolgen tot een minimum te beperken. Via haar inkoopafdeling zal zij met leveranciers over de beste contracten op de markt onderhandelen en onmiddellijke kostenbesparingen realiseren door artikelen, diensten en contracten tegen de best beschikbare prijs aan te schaffen. De PCO zal optreden als adviseur inzake fiscale en juridische gevolgen. Zij zal de factuur- en betalingscontrole beheren.

Mocht onze subsidieaanvragen ontoereikend zijn, dan worden wij lang genoeg van tevoren in kennis gesteld om alternatieve oplossingen te activeren, zoals de verhoging van de inkomsten van sponsors en mecenasen in combinatie met de verlaging van het budget voor gasten, en de verhoging van fondsenwervende activiteiten zoals het jumelageproject voor de koren.

Deze begroting is robuust wat betreft het veiligstellen van de financiering en het vaststellen van prioritaire uitgaven. Sing Out Brussels! zal promotie- en bewustmakingscampagnes voeren om alle koren die lid zijn van Legato aan te moedigen **zich in te schrijven voor het festival**, zoals het buiten de begroting vallende 'Jumelageproject voor koren'. Hoe meer van ons er zijn, hoe meer impact het festival zal hebben, en hoe robuuster de begroting zal zijn! De gegarandeerde inkomsten (uit inschrijvingen van zangers en koren, uit de Legato-lening en uit de steun van visit.brussels) alleen al maken 52% van de totale inkomsten uit. Voorts zijn de redelijke inkomstenramingen van overheidssubsidies goed voor 24% en zullen zij naar verwachting lang genoeg van tevoren worden bevestigd om de uitgaven te kunnen betalen. Dit betekent dat 76% van de totale inkomsten redelijk zeker is.

Wat de uitgaven betreft, gaat onze prioriteit naar de zalen, van huur tot uitrusting, en naar de gastartiesten. Bovendien zal een comfortabel budget voor onvoorziene uitgaven van 12% op de totale uitgaven een solide garantie bieden in geval van nood. Daarenboven is de begroting opgesteld met het doel een positief saldo tussen winst en verlies te bereiken.

Deze begroting is zeer flexibel omdat zij zich kan aanpassen aan marktveranderingen en technologische evoluties. De begroting is opzettelijk ontwikkeld op basis van 5 scenario's om onszelf te trainen weloverwogen beslissingen te nemen die passen bij uiteenlopende omstandigheden. Wij zien deze begroting als een 'voortschrijdende prognose' en zullen de marktmogelijkheden en technologische ontwikkelingen blijven evalueren om te zien of de begroting veranderingen rechtvaardigt en of de prognoses moeten worden aangepast om het positieve saldo te behouden en betere resultaten te behalen. Kortom, deze begroting kan gemakkelijk, met slechts kleine wijzigingen, aan nieuwe situaties worden aangepast. Indien het festival volledig online zou gaan omdat de pandemie niet voorbij is of er een nieuwe uitbreekt, is een grotere aanpassing vereist, die ten minste zes maanden voor de festivaldata met Legato zou worden besproken.



11

Duurzame steden en gemeenschappen



12

Verantwoorde consumptie en productie



16

Vrede, justitie en sterke publieke diensten



17

Partnerschap om doelstellingen te bereiken

BE EFFECTIVE

Onze ambitie is om alle koren die lid zijn van Legato in onze stad te ontvangen, met een nooit eerder vertoond aantal zangers, om de zichtbaarheid van onze LGBTQ+-gemeenschap en haar talenten te verbeteren. Voor de eerste keer in de geschiedenis van Various Voices zal de gaststad van het volgende festival bijna 2 jaar vóór het vorige festival in Bologna bekend zijn. Dat betekent dat we meer tijd hebben om ons evenement te plannen, en ook meer tijd om te anticiperen op de deelname van koren die lid zijn van Legato. Voor dit 5-jarige perspectief presenteren wij hier een [volledig Marketingplan via een planner in pdf](#). Hier is een overzicht van ons marketingplan en projectbeheer.

Marketingplan

Projectbeheer

Dec.
2021

Het bestuur van Legato maakt de winnende stad bekend.

Januari 2022 → Mei 2023

Dankzij ons partnerschap met visit.brussels krijgen we een budget om onze communicatietools af te werken. Logo, baseline en grafische kaart zijn klaar voor gebruik. We beginnen met het offline ontwerpen van de website en de sociale media van het festival. We beginnen met het opstellen van het strategische communicatieplan voor de deelnemers en stakeholders. We werken nauw samen met onze artistiek directeur om onze artistieke en muzikale visie concreet te maken. We vragen subsidies aan bij lokale overheden voor de aanbeting van de zalen; we stellen het strategische fondsenwervingsplan op met activiteiten tot 2026, activeren contacten met sponsors en mecenasen en vragen aan het eind van het jaar EU-fondsen aan voor het buiten de begroting vallende 'Jumelageproject voor koren'.

Wij leveren de ruggengraat van het projectbeheer van het festival door de oprichting van een nieuwe rechtspersoon en aanwerving van het projectteam. Wij zetten projectbeheertools op voor het bepalen van doelen, controle van de voortgang, risicobeheer, prestatiebeoordeling en budgetplanning, dit voor een betrouwbare ondersteuning van de besluitvorming. Wij tekenen het contract met de PCO; beginnen met marktonderzoek om het accountantskantoor, het inschrijvingsplatform en de digitale app te selecteren; tekenen de contracten voor de zalen en betalen tot 2026 jaarlijks een bedrag; en werken het steunprogramma voor de koren af.

Juni
2023

Various Voices Bologna 2023 – De gaststad voor 2026 wordt bekendgemaakt.

Juli 2023 → December 2023

Website en sociale media van Various Voices Brussels 2026 gaan online om in te spelen op de goede vibes die tijdens het Bolognafestival zijn ontstaan. Ons communicatieplan is klaar om regelmatig nieuwe inhoud aan te bieden en de deelname van toekomstige deelnemers te prikkelen. We voeren dit plan tot 2026 uit met media, influencers of adverteerders. Met onze artistiek directeur richten we het poporkest van het festival op. Met IGLYO gaan we nauw samenwerken met landen waar we de oprichting van nieuwe koren willen ondersteunen, en wel tot 2026.

We ronden de aanstelling van het projectteam af; selecteren en tekenen het contract met het accountantskantoor, het inschrijvingsplatform en de digitale app; stellen de festivalvoorwaarden op; bepalen de belangrijkste inschrijvingsdata; starten het projectbeheer en de evaluatierapportage tot 2026 op en voeren ze uit; stellen het merchandisingplan (T-shirt, rugzakken, enz.) op, inclusief onderhandelingen met leveranciers en akkoord over prijzen.



11

Duurzame steden en gemeenschappen



12

Verantwoorde consumptie en productie



13

Klimaatactie



17

Partnerschap om doelstellingen te bereiken

July 2023 → December 2023

Wij starten met fondsenwerving voor regelmatige inkomsten; zoeken verder sponsors en mecenasen en ontvangen hun bijdragen; vragen subsidies aan bij de lokale, regionale en federale autoriteiten en implementeren ze; aan het eind van het jaar tekenen wij de EU-subsidie voor het 'jumelageproject voor koren' en ontvangen het voorfinancieringsbedrag.

Wij herzien de begroting om te zorgen voor een realistisch cashflowplan. We beginnen te zoeken naar gastaccommodatie met steun van het Rainbowhouse tot in 2026; prijzen onderhandelen met hotels en hostels tot 2025.

2024

We betrekken tot 2026 de koren die lid zijn van Legato bij de artistieke besluitvorming en plannen virtuele bijeenkomsten met voorzitters en dirigenten om te brainstormen over showonderwerpen, repertoire of scripts. We identificeren mogelijke samenwerkingen met Brusselse koren en scholen met onze partner Singing Brussels. We geven de aftrap voor het festivalcommunicatieplan voor festivalgangers (media, app, enz.) en voeren dit uit tot 2026. Wij ontvangen de Legato-lening van 30.000 euro; openen de inschrijving voor koren en deelnemers en ontvangen die inkomsten tot 2026; openen de webshop van het festival en ontvangen die inkomsten tot 2026.

We zien toe op de werving van vrijwilligers; maken het inschrijvingsplatform en de digitale app klaar; herbekijken de opdrachten van projectteamleden met het oog op de opening van de inschrijvingen; bepalen de definitieve tarieven voor deelnemers en koren; implementeren het verkoopplan van het festival; ronden de contracten met artiesten en buitenlocaties af.

2025

Tot 2026 kiezen we met de koren die lid zijn van Legato en recent opgerichte koren de meest relevante liederen, wisselen partituren uit en plannen samenwerkingsverbanden tussen koren, wat de band tussen zangers tijdens het festival zal vergemakkelijken. We werken het festivalprogramma af op basis van de ingeschreven koren. We betrekken Brusselse koren en scholen erbij. Wij ontvangen de inkomsten uit fondsenwerving voor het steunprogramma voor koren en dienen het financieel verslag in om de betaling van het saldo te ontvangen; einde jaar tekenen wij de EU-subsidie voor het steunprogramma en ontvangen het voorfinancieringsbedrag.

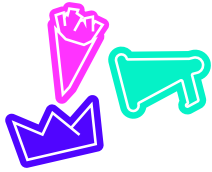
Wij zetten het register van gastgezinnen en de desbetreffende procedures op; ondertekenen contracten/overeenkomsten met hotels en hostels op basis van onderhandelde kamerprijzen, met personeel en vrijwilligers, o.m. het vrijwilligershandvest t/m 2026, met kunstenaars, leveranciers en plaatselijke podia t/m 2026; stellen overeenkomsten op voor stedelijk openbaar vervoer.

2026

Wij voeren de laatste fondsenwerving uit en ontvangen de inkomsten van sponsors, mecenasen en verkoop van advertenties; dienen bij de EU het financieel verslag van het steunprogramma in om de betaling van het saldo te ontvangen. Tot slot zorgen we voor het meest bruisende, grappige en onvergetelijke Various Voices Festival ooit!

We betalen Legato de lening terug vóór het festival en het 1e deel van de licentievergoeding na het festival; betalen de leveranciersfacturen en het resterende saldo aan de zalen; bereiden de afsluiting van de activiteiten voor, de festivalrekeningen en het tegen eind 2026 in te dienen eindevaluatieverslag, samen met de betaling van het 2e deel van de licentievergoeding; ontbinden de rechtspersoon; sluiten de bankrekening af.

BE COMFORTABLE



Na een lange dag zingen, voorstellingen bekijken of wandelen in de stad (of na een nacht feesten!) verdient iedereen wel wat rust. Gelukkig zijn er op 15 minuten loopafstand van onze festivallocaties meer dan 6.000 kamers beschikbaar voor de deelnemers. Er zijn meer dan 20.000 hotelkamers in een groter gebied, die allemaal met elkaar verbonden zijn via het dichte openbaarvervoersnetwerk.

De verblijfskosten kunnen voor sommige deelnemers een zware last betekenen en daarom helpt Rainbowhouse Brussel, met zijn netwerk en aangesloten organisaties, bij het vinden van **gastgezinnen**, wat ook de culturele banden kan bevorderen.

Brussel biedt een grote verscheidenheid aan opties, waaronder **jeugdherbergen** of **huurappartementen om te delen**:

	Aantal	Kamers	Capaciteit
Aparthotels	22	1 151	3 089
Jeugdherbergen/ hostels	7	380	1 101
Vakantiewoningen	96	133	450

Enkele ideeën:

Jeugdherberg Jacques Brel - Zavelput 30 - 1000 Brussel

Meininger Hotel Zuidstation - Barastraat 101 - 1070 Brussel

Meininger Hotel City Center - Henegouwenkaai 33 - 1080 Brussel

Wat **hotels**, betreft, biedt Brussel een ruime keuze **voor elk budget**



Rangschikking (sterren)	Aantal hotels	% Hotels	Capaciteit (bedden)	% Capaciteit
*	9	4,33%	628	1,63%
**	32	15,38%	2 026	5,26%
***	78	37,50%	11 154	28,93%
****	57	27,40%	18 760	48,67%
*****	12	5,77%	3 898	10,11%
niet gerangschikt	20	9,62%	2 081	5,40%
Totaal	208	100%	38 544	100%

Hier zijn enkele voorbeelden van hotels die wij aanbevelen: ze liggen **dicht bij de festivallocaties**, geven de hoogste **prioriteit aan het verwelkomen van LGBTQ+-mensen**, zijn **gemakkelijk toegankelijk** voor mensen met een beperking, **zijn goedkoop** en bieden **hoge normen** op het gebied van **duurzaamheid**.



Jam Hotel – 132 Charleroise steenweg – 1060 Brussel (88 kamers)

The Hygge – Lakenweversstraat 31-33 1050 Elsene (50 kamers)

Qbic Brussel – Paul Spaakstraat 15 1000 Brussel (148 kamers)

Hotel Zoom – Eendrachtstraat 59 – 1000 Brussel (37 kamers)

Hotel Le Berger – Herdersstraat 1050 Brussel (66 kamers)

Hotel Aqua – de Stassartstraat, 43 – 1050 Brussel (97 kamers)

Hotel Le Jardin Secret – Herdersstraat 24 – 1050 Brussel (35 kamers)

NH Brussel Bloom – Koningsstraat, 250 - 1210 Bruxelles (305 kamers)



Beste tarieven en voorwaarden voor de festivalgangers

Onze PCO, zal, via haar zeer nauwe samenwerking met grote hotelketens, concurrerende en aantrekkelijke kamerprijzen bedingen voor al onze afgevaardigden. Dit geeft ons de **beste tarieven en voorwaarden**, genereert extra inkomsten en stimuleert vroege boekingen, **zonder enig financieel risico**.

Zij coördineert de toewijzing van hotelkamers aan individuele deelnemers en/of groepen, de betalingen, het beheer van bevestigingen en eventuele wijzigingen:

Individuele boekingen: inschrijvingen voor gastgezinnen/hotels en reisarrangementen voor individuen worden aangeboden op de website van Various Voices Brussels 2026, samen met de inschrijving voor het festival. Een deelnemer kan de beschikbaarheid controleren en een voorkeurotel kiezen, het kamertype selecteren en de aankomst- en vertrekdatum instellen. Het systeem toont ook de kosten en eventuele reserveringskosten. De kamers worden toegewezen op basis van 'first come first served', afhankelijk van de beschikbaarheid.

Groepsreserveringen: één reservering van ten minste 5 kamers die samen voor dezelfde boekingsperiode zijn gereserveerd, ongeacht of de reservering in één keer wordt betaald of dat elke geboekte gast afzonderlijk wil betalen. Indien koren dit soort groepsboekingen wensen, zal onze PCO het aantal benodigde kamers blokkeren door een hotelboekingscontract te sturen.

Ondersteuning ter plaatse: op het evenement wordt een speciale accommodatiebalie ingericht en ons PCO-team zal de gasten ondersteunen.



BE SUSTAINABLE

Als je naar Various Voices Brussels 2026 komt, ben je één geweldige stem van de bijna 4000! Wij verwelkomen iedereen, maar zijn ons bewust van de milieu-impact hiervan en streven ernaar die tot een minimum te beperken. Het evenement zal zo duurzaam mogelijk zijn, wat betekent dat het festival een positieve impact zal hebben op People, Planet & Profit, inclusief onze LGBTQ+-gemeenschap.

Various Voices Brussels 2026 zal een positieve impact hebben op People, Planet & Profit door:

Duurzaamheid: efficiënt afvalbeheer, gebruik van biologisch afbreekbare materialen, beperking van papiergebruik, partnerschap met openbare vervoersmaatschappijen.

Inclusiviteit: we creëren een inclusieve en toegankelijke omgeving voor iedereen en verbeteren ieders ervaring, ook die van mensen met bijzondere behoeften.

Sociaal nalatenschap: door sterke politieke boodschappen te verkondigen, waarvan de effecten worden gemonitord, door de mentaliteit van de Brusselse burgers te veranderen, door nieuwe LGBTQ+-koren op te richten of door een forum te creëren voor de uitwisseling van ideeën en beste praktijken.

Doelstelling 1: De impact van het festival op het milieu verminderen:

Onze hoofdlocatie SQUARE is gecertificeerd ISO 20121, een sectornorm voor duurzaam evenementenbeheer en werd bekroond met een Ecodynamic Label. Dit omvat:

- Optimalisering van het verbruik met duurzame energie (gebruik van groene stroom uit duurzame bronnen, slim gebouw, beperking van het digitale energieverbruik).
- Afvalbeheer (verminderen, sorteren en recyclen van afval, streven naar nul plastic en afval voor eenmalig gebruik).
- Vermindering van het waterverbruik (investeren in infrastructuur om het waterverbruik te verminderen, gebruik van regenwater voor groene zones).
- Bijdragen aan het behoud van de biodiversiteit (gebruik van ecologische schoonmaakproducten, vermijden van chemische producten, beperking van de hoeveelheid schoonmaakproducten en water, installatie van bijenkorven op het dak).

Het Various Voices Brussels 2026 Village is in het Kunstbergpark, waar zich ook de ingang van het Square Convention Centre bevindt. Tijdens het festival zullen er in het park foodtrucks staan met duurzaam voedsel (veganistisch, biologisch, van Belgische oorsprong), die de festivalgangers een gevarieerde keuze bieden.

Het Festival Welcome Pack: We voorzien festivalgangers van duurzame, ethische en fair trade eco-gadgets, enkel op vooruitbestelling, zoals fantastische T-shirts of tassen, tegen eerlijke prijzen. We bieden lokale producten aan (pralines, koekjes, bier, gemaakt door Brusselse ambachtslui), waardebonnen voor lokale en LGBTQ+-vriendelijke bedrijven en een glazen veldfles die ze kunnen vullen aan de waterfonteinen verspreid over het festivalterrein.



Ongelijkheid verminderen



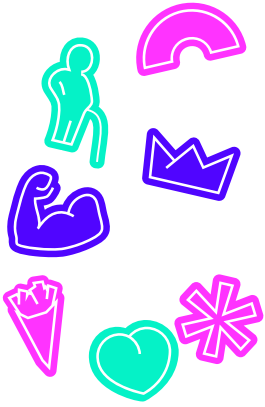
Verantwoorde consumptie en productie



Duurzame steden en gemeenschappen



Klimaatactie



Festivalcommunicatie: Om de papierproductie te beperken, maken wij zoveel mogelijk gebruik van digitale tools. Een mobiele app die ter beschikking wordt gesteld van de festivalgangers zal alle nuttige informatie bundelen. De inschrijving zal ook digitaal gebeuren. Tickets en concertprogramma's zullen ook digitaal beschikbaar zijn. Communicatiemiddelen (bijvoorbeeld sponsorbanners) worden van hernieuwbare materialen gemaakt.

De feesten van het festival: Op de feestjes gebruiken we herbruikbare bekers. Wij bieden de festivalgangers een selectie van plaatselijk geproduceerde dranken aan.

Buitenevenementen: Op alle buitenlocaties wordt een gelijkwaardig duurzaamheidsbeleid ingevoerd. We zullen ook geluidempende koptelefoons en oordopjes uitdelen.

Doelstelling 2: De koolstofvoetafdruk van het festival compenseren:

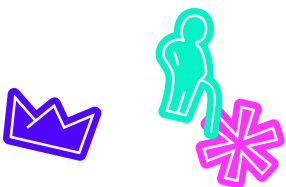
- Wij gaan **een audit uitvoeren** om de te compenseren **uitstoot van het festival te kwantificeren**, met inbegrip van energieverbruik, catering of uitrusting zoals papier, tapijt, reclamebanners, technische apparatuur. Tot 2026 wordt de audit intern uitgevoerd door visit.brussels. Momenteel werken ze samen met bedrijven als [21 Solutions](#) en [CO2 Logic](#).

- visit.brussels zal ons helpen bij de **keuze van de te financieren projecten**. Het kan gaan om milieuprojecten in zuidelijke landen of in het Brussels Gewest (bv. zonnepanelen op scholen, aanleg van groene ruimten, enz.). In dit stadium hebben we **een voorkeur voor Brusselse projecten** omdat dit de economische impact van het festival op de stad versterkt en we ons zo **meer verbinden met de stad**.

- Wij gaan focussen op **bewustmaking en betrokkenheid van festivalgangers** door hen aan te moedigen de uitstoot van hun eigen reis te verminderen en te compenseren, en door hen aan te bieden een toeslag te betalen **om de uitstoot van het festival te compenseren**. Indien nodig zal uit de begroting van

het festival aanvullende steun worden verleend.

Gezien de voortdurende ontwikkeling van deze compensatiemethoden is het moeilijk om dit nu al in de begroting op te nemen, maar wij zullen dit doen als onze aanvraag succesvol is.



BE PART OF IT

Brussel is zeer gemakkelijk te bereiken gezien zijn ligging in het hart van Europa. Wist je dat voor afstanden van minder dan 700 km de trein sneller is dan het vliegtuig, terwijl hij minder dan de helft van de hoeveelheid koolstof uitstoot?

Hogesnelheidstreinen

Er is een uitgebreid **netwerk van hogesnelheidstreinen** om Brussel te bereiken:

- Meer dan **60 miljoen** Europeanen kunnen Brussel in minder dan 2 uur bereiken
- **Thalys** (Parijs, Amsterdam, Rotterdam, Keulen ...) / **Eurostar** (Amsterdam, Londen) / **Deutsche Bahn** Intercity en Eurocitytreinen (ICE): Keulen, Frankfurt (rechtstreeks); Berlijn, Hamburg, München, Amsterdam, Zürich ...) / **TGV SNCF** (Zuid-Frankrijk, Barcelona)
- Tegen 2026 zal Brussel het middelpunt zijn van een uitgebreid netwerk van Europese **nachttreinen**.
- Het belangrijkste aankomstpunt voor hogesnelheidstreinen is Brussel-Zuid, op 2 km afstand van het **Centraal Station van Brussel**. Treinen verbinden Brussel-Zuid met Brussel-Centraal om de 5 minuten (3 minuten lopen van Square, de belangrijkste locatie van het festival)



Intercity buses

Intercitybussen zijn ook een goedkope en toegankelijke optie, bv. Flixbus (Parijs, Straatsburg, Amsterdam, Keulen, Karlsruhe, München ...). Als je uit een land in de buurt komt, zijn er **car-pool** mogelijkheden beschikbaar op de inschrijvingswebsite van het festival.

Alleen of er geen andere oplossing zijn dan met het vliegtuig te reizen

Dan raden wij **Brussels Airlines** aan, de nationale maatschappij van België, in plaats van een lowcostmaatschappij.

- Brussels Airlines draagt bij aan de **economische ontwikkeling van België**.
- Mieke Desbonnets, Hoofd van Corporate Sales België, schreef: "Brussels Airlines is verheugd om als officiële vervoerder te fungeren en de afgevaardigden en gasten **speciale kortingstarieven** aan te bieden." Lees de Brussels Airlines steunbrief.
- **Brussels Airlines biedt 54 Europese bestemmingen** aan, waaronder alle Europese hoofdsteden en belangrijke steden (Madrid, Keulen, Krakau, Lissabon, Edinburgh ...), en enkele bestemmingen in de VS (New York, Washington, Atlanta ...).
- Brussels Airport ligt op 14 km van het stadscentrum, dat bereikbaar is met de trein (15 min naar Brussel-Centraal), de bus of een taxi.



5
Gender-
gelijkheid

10
Ongelijkheid
verminderen

11
Duurzame
steden en
gemeen-
schappen

13
Klimaatactie



Verplaatsingen in de stad zijn ook heel gemakkelijk.

- In Brussel is alles te voet bereikbaar. Onze zalen Square en Bozar, en onze openluchtevenementen, bevinden zich in het historische centrum, goed bereikbaar met het openbaar vervoer.
- De Brusselse openbare vervoermaatschappij (MIVB) biedt voor iedereen passende prijzen (ticket per rit, vijfdaagse kaart, tienrittenkaart) en een groot netwerk (metro, trein, tram en bus). Er zal een Festival Pass beschikbaar zijn tegen een speciale prijs die onbeperkte toegang geeft tot het hele netwerk.
- Villo / Billy Bike / Lime : Gedeelde fietsdiensten

Toegankelijkheid gaat niet alleen over vervoer.

Ons team zal werken aan **inclusiviteit**, wat betekent dat we een inclusieve en toegankelijke omgeving voor iedereen creëren en ieders ervaring willen verbeteren, ongeacht gender, taal, leeftijd, handicap of gezinsleven. Dit bereiken we als volgt: :

- De deelnemende koren en zangers ondertekenen een **handvest** met richtlijnen om tijdens het festival een **veilige, vriendelijke en aangename omgeving** te garanderen.
- Onze communicatiemiddelen (website, inschrijvingsdocumenten, festivalprogramma ...) gebruiken **minstens 7 talen**: Duits, Engels, Nederlands, Frans, Spaans, Italiaans en Pools. Tijdens de hoofdshows wordt gebruikgemaakt van audio-vertalingen. Communicatiemiddelen zullen ter plaatse in braille beschikbaar zijn.
- Het festival is **genderneutraal**. Bij de inschrijving vragen we festivalgangers niet om hun gender te vermelden, maar als ze dat willen, kunnen ze meedelen met welke voornaamwoorden ze willen worden aangesproken. Die voornaamwoorden worden vermeld op hun identificatiebadge. De locaties worden genderneutraal gemaakt (toiletten, enz.).
- Onze stakeholders, werknemers en vrijwilligers, waaronder veiligheidsagenten, worden opgeleid om mensen ter plaatse op een **LGBTQ+-vriendelijke manier** te verwelkomen en te informeren.
- Alle zalen van onze hoofdlocatie Square zijn **toegankelijk**. Het Bozar-gebouw is gemakkelijk bereikbaar vanaf Square via de ondergrondse gang. Als historisch

beschermd gebouw biedt het minder faciliteiten voor mensen met beperkte mobiliteit om zich te verplaatsen, maar er zijn liften en vrijwilligers zullen hun uiterste best doen om mensen met beperkte mobiliteit te begeleiden bij hun verplaatsingen, op het podium of achter de schermen. Bijzondere aandacht wordt besteed aan een **gemakkelijke toegang tot locaties en podia** van gedecentraliseerde evenementen.

- Wij bieden **diensten voor gezinnen** aan (crèche voor festivalgangers die met hun kinderen komen, gratis toegang tot het festival voor kinderen onder de 12, rustzones).
- De **gezondheid** van de aanwezigen is onze **prioriteit**. Ons team en de locaties zullen beschermende en hygiënische maatregelen handhaven voor het geval de pandemie nog niet voorbij is of er een nieuwe uitbreekt.
- Voor de **veiligheid** huren we getraind beveiligingspersoneel in, zorgen we voor verlichting rond de festivallocatie en plaatsen we duidelijke bewegwijzering.
- Er worden gezellige gespreksmomenten ingebouwd voor onze **deelgemeenschappen**, om hen een meer intieme, rustige en veilige ontmoetingsruimte te bieden.
- Voor wie het festival niet in het echt kan bijwonen, zal er **livestreaming** beschikbaar zijn.

BE HEARD ON AND ON

We weten allemaal van tevoren dat Various Voices een fantastische ervaring is. Maar elke editie is zo frustrerend omdat het maar 5 dagen duurt en de tijd vliegt voorbij als we plezier hebben! Na afloop van Various Voices Brussels 2026 zal de geest ervan nog lang blijven doorklinken:

Een krachtige politieke boodschap uitdragen, waarvan de effecten zullen worden gemonitord. Various Voices Brussels 2026 zal een politieke megalofon zijn. Ons doel is een boodschap te brengen die bestaat uit verschillende eisen op het gebied van LGBTQ+-rechten en inclusief onderwijs. Na het festival gaan we ervoor zorgen dat onze harten werden gehoord en worden gevolgd door concrete beslissingen.

Bouwen aan sterke banden tussen onze koren. Door al het werk dat vóór het festival wordt verricht (jumelage van koren, samenwerking bij de voorbereiding van de voorstellingen) kunnen we sterke banden tussen de deelnemende koren opbouwen. Die banden zullen een solide basis vormen voor de volgende edities van het festival en de bedoeling is dat ze in de toekomst blijven bestaan.

Nieuwe LGBTQ+-koren oprichten. Ons team zal de oprichting van nieuwe LGBTQ+-koren ondersteunen in landen waar onze rechten worden betwist. Als 'peetouder' van deze koren zullen wij hun werk ook na het festival blijven volgen. We zullen samenwerken met het team van Various Voices 2030 om ervoor te zorgen dat deze koren kunnen deelnemen aan het volgende festival.

De mentaliteit van de Brusselaars veranderen. Het festival zal de betrokkenheid van vrijwilligers en burgers aanmoedigen via fondsenwervingsevenementen, oproepen en opleidingen voor vrijwilligers, muziek- en zangsamwerkingen met plaatselijke koren en scholen, promotiecampagnes, media en door zich open te stellen voor het publiek. Ons doel is op een educatieve manier op te treden om attitudes te veranderen. Various Voices Brussels 2026 zal voortleven door al dit educatieve werk en deze samenwerkingen die na het festival zullen worden geconsolideerd. Onze fondsenwerving tijdens het festival zal internationale en lokale onderwijsprojecten steunen.

Het niveau van de inclusiviteitsnormen verhogen. Het toerismebeleid van Brussel is goed afgestemd op het verwelkomen van LGBTQ+-bezoekers. Maar tijdens de laatste maanden waarin we aan dit bod hebben gewerkt, hebben we gemerkt dat er nog enkele verbeteringen mogelijk zijn om alle gemeenschappen binnen het acroniem 'LGBTQ+' op te nemen en om meer rekening te houden met intersectionaliteit. Ons werk voor dit bod en gedurende de komende 5 jaar zal een impact hebben op al onze stakeholders en zal de deelnemende koren en zangers inspireren in hun eigen persoonlijke leven.

Een forum creëren voor de uitwisseling van ideeën en beste praktijken op het gebied van festivalplanning en -beheer. Wij gaan nauw samenwerken met de biedingsteams van volgende Various Voices Festivals om steun en advies te verlenen zodat onze nalatenschap is dat het Various Voices Festival steeds meer aan belang wint.

Een positieve impact op onze stad: een economische impact in termen van kwantiteit (inclusief het ondersteunen van de lokale handel) en kwaliteit (het promoten van lokale talenten en artistieke ondernemers; het verhogen van internationale culturele en artistieke animatie ...), en een milieu-impact, via ons koolstofcompensatieprogramma en de steun die het zal brengen aan lokale milieuprojecten.

4

Kwaliteits-
onderwijs

5

Gender-
gelijkheid

10

Ongelijkheid
verminderen

11

Duurzame
steden en
gemeen-
schappen

12

Verantwoorde
consumptie
en productie

13

Klimaatactie

Delen

Tijdens de pandemie ontdekten we allemaal de **mogelijkheden van nieuwe technologieën** om onze zangers samen te brengen en online nieuwe koorprojecten te ontwikkelen, bv. om video's te maken. Technologie is nu betaalbaar en aanwezig in elk gebied van ons leven. Het zal ons helpen om de editie van 2026 voor te bereiden met alle koren die lid zijn van Legato. Wij zijn nu gewend aan virtuele ontmoetingen en het is nog nooit zo gemakkelijk geweest om elkaar te ontmoeten, ook al zijn wij door grote afstanden van elkaar gescheiden. Door samen het festival te creëren, zullen we nog meer goede vibes overhouden aan onze Various Voices-ervaring.

Technologieën zullen ons ook helpen om ons Various Voices Brussels 2026-leven te **delen** en onze boodschap **te verspreiden**. Natuurlijk is Various Voices een ervaring om in het echt te beleven, maar we willen ons festival zichtbaar maken voor iedereen in België, in Europa en wereldwijd. Various Voices Brussels 2026 wordt een hybride evenement. **Het hele festival zal online te zien zijn**. Koorconcerten en hoofdshows worden gelivestreamd op de website van het festival. Om de kosteneffectiviteit van het festival te waarborgen, is deze livestreaming betalend. Dankzij onze communicatievrijwilligers zullen **de website en sociale media van het festival het leven van het festival, van dag tot dag, laten zien**. Verslagen, foto's, video's, backstage interviews en nieuws zullen beschikbaar zijn voor de hele wereld tijdens en na het festival.

Professionele opnames van alle concerten en hoofdshows zullen beschikbaar zijn om te downloaden tegen een redelijke vergoeding voor de deelnemende koren, die ze mogen gebruiken op hun eigen website of sociale media, en zo dit souvenir van Various Voices Brussels 2026 naar hun publiek brengen. Enkele weken na Various Voices Brussels 2026 zenden we de **officiële aftermovie** uit, die online blijft op YouTube en op de website van het festival.

NB Various Voices gaat over delen in het echte leven, maar voor het geval de pandemie niet voorbij is of er nog een komt, kunnen we een exclusief online-evenement plannen. Het zou een korter festival zijn, met dezelfde doelstellingen, waarvan de inhoud zou afhangen van wat wij van onze overheid mogen produceren. In dat scenario hebben wij ten minste 6 maanden vóór het festival nodig om het programma aan deze realiteit aan te passen.

Evaluatie van het festival

De '**Rolling Festival Evaluation Plan Management Tool**' maakt deel uit van de festivalorganisatie waardoor de planning en inventarisatie van besluitvormings- en financieringsacties steeds kunnen worden herzien, met als doel dat het evaluatieverslag van het festival binnen zes maanden na het festival wordt ingediend. De Rolling Evaluation Plan Management Tool zal worden gebruikt vanaf december 2021, wanneer het winnende team wordt aangewezen, tot het festival eindigt en de rekeningen worden afgesloten, zodat alles wat zich in deze periode van 5 jaar kan voordoen, wordt bijgehouden. Het evaluatieverslag van het festival zal **een uitgebreid verslag bevatten van de voorbereiding en uitvoering van het festival**, inclusief planning en begroting, beheer, deelname, bereik, media-aandacht, nalatenschap, enz.



