



Activiteitenrapport - Sing Out Brussels! 2019-2019

Het begin van het verhaal: ervaring, ambitie en vrijheid!

Het project van het koor werd in juni 2018 gelanceerd door een groep vrienden die al veel ervaring hadden wat betreft LGBT zangverenigingen. De stichtende leden maakten gedurende verschillende jaren deel uit van Tapalanote, het zangkoor van de VZW Brussels Gay Sport (BGS). Verschillende van hen zaten in het beheerscomité van dit zangkoor. Daardoor hadden ze ervaring met het aantrekken van koorleden en het beheer van vrijwilligers: ze bezaten tevens een artistieke visie, contacten met het Belgische LGBT verenigingsleven en internationale relaties. Een stichtend lid is trouwens ondervoorzitster van Legato, de Europese koepel van de LGBT zangkoren. Legato organiseert om de 4 jaar het internationaal festival Various Voices. Verscheidene stichtende leden hebben deelgenomen aan de editie Dublin 2014 en Munchen 2018. Het is trouwens gedurende dat festival dat de discussies over een project van een nieuw LGBT koor in Brussel zijn begonnen. De stichtende leden hadden de kandidatuur van Brussel voor de organisatie van Various Voices 2022 voorbereid, maar deze kandidatuur kon niet ingediend worden wegens het verzet van de VZW BGS. Die stichtende leden deelden eenzelfde ambitie, eenzelfde verlangen naar vrijheid in termen van projecten en artistieke visie. Dank zij hun liefde voor de muziek, hun engagement en hun energie, zijn ze er in nauwelijks 2 maanden in geslaagd hun droom te verwezenlijken.

De participatieve opbouw van het project

Op 2 juli 2018 hebben de stichtende leden een brainstorming georganiseerd met de eerste koorzangers die zich bij het nieuwe koor wilden aansluiten. Deze brainstorming mondde uit in een gemeenschappelijke visie in termen van missie, doelstellingen en waarden voor het koor. De naam werd gekozen in 2 geheime stemmingsronden, op grond van de voorstellen van alle deelnemers. Het project werd dus op een participatieve manier opgebouwd, met respect voor de mening van iedereen. Deze participatieve dimensie is trouwens essentieel voor het huidige en toekomstige succes van Sing Out Brussels! Vervolgens werden de statuten van de VZW medio juli 2018 neergelegd en werd een Huishoudelijk Reglement opgesteld.

Het werven van de koorzangers: Are you fabulous enough?

De identiteit van een koor weerspiegelt altijd de identiteit van zijn leden. Er werd dus stevig nagedacht voordat de wervingscampagne in augustus gelanceerd werd



via affiches op LGTB plaatsen, in muziekacademies, in de sociale netwerken en ook binnen de netwerken van de stichtende koorleden. Er werd een website online gezet met inspirerende video's van koorzangers die hun kijk op het project gaven. Dank zij deze campagne hebben we onze doelstellingen behaald. 67 personen hebben zich ingeschreven voor een auditie, 60 personen hebben eraan deelgenomen en 51 personen werden gekozen. Om zeker te zijn van het engagement van de zangers en zangeressen moesten zij allemaal hun auditie (solo zang, koorzang) voorbereiden. Ze ontvingen ook een onthaalbrochure waarin het koor, zijn missie, waarden en doelstellingen alsook zijn activiteiten en werking werden voorgesteld.

Deze brochure werd voorgesteld tijdens een informatiesessie die geleid werd door de leden van de Raad van Bestuur en waarop we de aandacht en het enthousiasme van de kandidaten voor het project konden evalueren. De kandidaten werden op participatieve wijze gekozen in aanwezigheid van de leden van de Raad van Bestuur en de verantwoordelijken. Het koor telt vandaag 52 leden die de Brusselse diversiteit (leeftijd, nationaliteit, seksuele geaardheid, genderidentiteit, taal,...) vertegenwoordigen, wat ook een van onze doelstellingen was. In het koor spreken we 3 talen (Frans, Nederlands, Engels). Deze wervingsmethode was vruchtbaar. De leden engageren zich zowel op muzikaal als op sociaal vlak voor het slagen van het project.

Team building: een muzikale, maar ook een sociale activiteit

Elke vereniging heeft vrijwilligers nodig, daarom is een sociaal leven belangrijk: dit gemeenschappelijk leven creëert banden tussen de zangers en er ontstaat een uitstekende sfeer waardoor de zangers zin hebben om zich te engageren. Het opwekken van een roeping moet ook voorbereid worden: bij hun inschrijving hebben de zangers hun competentiedomeinen (op artistiek, logistiek gebied, op het vlak van communicatie, beheer van de VZW, ...) vermeld. Daardoor konden wij aan de leden voorstellen om zich in te zetten voor taken die ze graag en goed doen. Wij hebben Joy Teams opgericht die autonoom functioneren en de verschillende taken die deel uitmaken van het dagelijks beheer van de VZW (artistiek, logistiek, communicatie, strategie) op zich nemen. Het sociale leven wordt uitgebouwd in de verschillende momenten waarop we elkaar ontmoeten, dingen uitwisselen en met elkaar praten. Zo gaan we na elke repetitie een glaasje drinken in een café in de buurt. Midden oktober heeft het koor in Ukkel een tweedaagse workshop georganiseerd waaraan 40 zangers hebben deelgenomen. Dit versterkte de banden binnen de groep, niet alleen door het zingen, maar ook dank zij de gemeenschappelijke maaltijden en de teambuildingsactiviteiten -en spelletjes. Zo verzorgde een lokale bio-traiteur de maaltijd op zaterdagavond. Ook dit stemt overeen met ons project. Wij willen kwaliteit in al onze activiteiten: kwaliteitsvolle muziek, kwaliteitsvolle menselijke relaties, maar ook kwaliteitsvolle voeding! In de



komende maanden zullen we de banden binnen de groep nog versterken door nog andere sociale activiteiten te organiseren zoals een kerstdiner, een residentiële stage in Spa, een etentje op het einde van het seizoen of nog reizen naar het buitenland.

De artistieke visie: This is us!

Op artistiek en muzikaal vlak heeft het koor de lat erg hoog gelegd. Die wil om kwaliteitsvolle muziek te leveren is goed begrepen door de leden, die willen bijleren en thuis werken om dit doel te bereiken. Voor dit eerste seizoen heeft het koor al talrijke concerten geprogrammeerd. Het eerste vond plaats op vrijdag 11 januari, in het kader van het Nieuwjaarsfeest van het GC De Maalbeek. Hier kregen we een eerste contact met de scène, de zaal en het publiek in een gezellig kader. Ons tweede concert had plaats op 26 januari. Dit keer ging het om een echt evenement waarvan het concept hierna toegelicht wordt. Ons volgend groot concert is voorzien midden juni (21 en 22 juni). Het gekozen thema "This is us" biedt het koor de mogelijkheid om zijn identiteit uit te drukken via het lied. Het pop repertorium is dan ook uitgebreid (Proud, This is me, I wanna dance with somebody, A little respect, Born this way,...)

Het koor zal met andere artiesten samenwerken: twee buitenlandse koren in januari en La Diva Live (Brusselse drag performer) in juni. Deze artiesten werden gekozen omdat zij zowel op artistiek als op militant vlak matchen met het project van het koor.

Ambassadeur van Brussel

Op 26 januari vond het eerste concert van Sing Out Brussels! plaats in het kader van de algemene vergadering van Legato, de Europese koepel van LGBT zangkoren. Een dertigtal vertegenwoordigers van zangkoren zijn uit alle hoeken van Europa gekomen om aan ateliers en workshops in Brussel deel te nemen. Het koor heeft twee concerten gepresenteerd met internationale en Brusselse koren en zanggroepen: O!Boy (Brussel), Homonics (Dublin) en Die Zauberflöten (Keulen). Dit evenement heeft ons de gelegenheid geboden Brussel te positioneren als belangrijk centrum van het LGBT verenigings- en muzikaal leven. We hebben ook de nodige contacten kunnen leggen om de kandidatuur van Brussel in te dienen voor de organisatie van Various Voices 2026.

Het koor vervult zijn ambassadeursrol door enerzijds buitenlandse delegaties te ontvangen in Brussel en anderzijds Brusselse waarden in het buitenland uit te dragen. In april gaat het koor naar Parijs voor een concert op uitnodiging van een niet-LGBT-koor.



Netwerken

Het koor wil partnerschappen aangaan, en dit niet alleen op artistiek vlak. Eind augustus hebben we een openingsavond georganiseerd in het RainbowHouse waarvan we op de volgende algemene vergadering lid willen worden. Wij hebben ook contact opgenomen met VisitBrussels. Zij nemen onze missie als ambassadeur zeer ter harte en hebben ons al ondersteund door ons het T-shirt "Be fabulous Be Brussels" te bezorgen dat ons uniform is. VisitBrussels heeft ons eveneens lokalen ter beschikking gesteld voor het evenement op 26 januari. De VZW maakt op dit ogenblik een lijst op van mogelijke partners en zal die in de loop van het seizoen contacteren. Op donderdag 31 januari heeft Sing Out Brussels! twee liedjes gezongen tijdens de coctail waarop de Pride 2019 werd voorgesteld, wat ook aantoont dat wij ons willen engageren voor dit evenement dat belangrijk is voor kansengelijkheid in Brussel.

Een strategie op lange termijn

Sing Out Brussels! (The Fabulous Queer Choir) is nog maar net gestart met zijn activiteiten maar kijkt de toekomst al zeer optimistisch. Onze eerste doelstelling op lange termijn is het festival Various Voices 2022 dat in Bologne plaatsvindt. Wij hebben de ambitie er de kandidatuur van Brussel te verdedigen voor de organisatie van het festival 2026. Het strategisch overleg omtrent die doelstelling is nog steeds bezig maar het eerste seizoen tekent alvast de toekomst uit: muzikale kwaliteit, artistieke ambitie, ruimhartige sociale relaties, inclusie, netwerken, ambassadeur van Brussel... er wachten ons fabuleuze avonturen!