



Sing Out Brussels! asbl
Avenue Julien Hanssens 30A
1080 Bruxelles
N° TVA: BE0699976348

Sing Out Brussels! Rapport d'activité 2022-2023 (saison 5)

NB : les liens figurant dans ce rapport renvoient vers des articles web donnant davantage de détails sur les événements évoqués (www.singout.brussels).

1) Une communauté élargie

Après trois saisons perturbées par la crise sanitaire, notre ASBL a enfin pu démarrer la saison dans de bonnes conditions. Dès le 1er juillet, nous nous sommes mis au travail afin de former les personnes désireuses de rejoindre notre Conseil d'administration. Limité à 7 personnes, celui-ci ne comptait que trois membres en 2021-2022, ce qui a posé des difficultés en termes d'organisation du travail et de représentativité. Mais en juillet 2022, pour la première fois de son histoire, notre ASBL avait suffisamment de personnes candidates pour que le CA soit complet.

Nous avons mis l'été à profit pour organiser des réunions afin de former ces personnes à la gestion de la chorale : statuts, règlement d'ordre intérieur, organisation du travail, répartition des rôles, gestion comptable... Une journée de réunion a été consacrée à la planification de l'ensemble de notre saison, afin de pouvoir proposer à nos membres, dès la rentrée, un programme d'activités complet et détaillé, tout en laissant de la place à l'imprévu.

Nous avons par ailleurs établi pour chaque projet une liste des tâches pour lesquelles des volontaires étaient nécessaires. La crise sanitaire avait en effet considérablement réduit le nombre de volontaires, et beaucoup trop de responsabilités reposaient sur les mêmes épaules. Même si cela peut sembler contradictoire, nous avons estimé que le volontariat serait désormais "obligatoire", en ce sens que chaque membre était invité à accomplir durant la saison au moins une action concrète. Une action ponctuelle comme tenir le bar après une répétition ou faire les courses en vue d'un week-end de répétition, ou une action de plus grande envergure, comme rejoindre une Joy Team, ce qui laissait de la flexibilité en fonction du temps et de l'énergie de chaque membre.

Nous avons également préparé [les auditions](#) organisées en août et en septembre. Durant la crise sanitaire, notre chorale a été fragilisée par le départ de plusieurs membres et la participation aux répétitions était particulièrement fluctuante. Afin de préserver la qualité musicale du groupe et de former un groupe équilibré et diversifié, nous avons auditionné les personnes issues de notre liste d'attente qui comptait près de 150 noms. Nous avons procédé en deux temps : une présélection via un enregistrement audio de deux extraits de nos chansons (test de motivation, de musicalité et de rythme) et ensuite une rencontre avec notre cheffe de chœur pour quelques exercices vocaux, et avec notre CA pour un échange sur le projet de la chorale, ses valeurs, et le volontariat. A l'issue de ces auditions, nous avons recruté 27 personnes, portant le nombre de membres à 82, dont 69 choristes.

Ces personnes recrutées, extrêmement motivées, ont joué un grand rôle dans le succès de cette saison. Elles ont fait bouger les équilibres en place au sein de la chorale et ont contribué à l'amélioration considérable de notre qualité musicale. Afin de créer une cohésion au sein de ce groupe élargi, le mois de septembre a été consacré à l'intégration de ces nouveaux visages. Nous avons acquis des badges d'identification (prénom et pronom) portés par les membres durant les répétitions, mis en place un système de parrainage et organisé [diverses activités ludiques ou informatives](#) pour apprendre à se connaître et expliquer le fonctionnement de l'association. Ce processus d'intégration s'est poursuivi durant toute la saison et a été facilité par la participation à de nombreux événements permettant de créer des souvenirs communs.

2) Des événements pour propager nos valeurs

La vie culturelle et associative ayant repris son cours, nous avons été invités à participer à de nombreux concerts et événements au fil de la saison. Nous avons aussi organisé un flashmob avec un objectif militant. Ces concerts et événements nous ont par ailleurs permis de définir des milestones et de roder notre répertoire en vue de notre spectacle *School's out* dont il est question plus loin.

- [Fame Festival](#) : nous avons participé à la première édition de ce festival bruxellois queer et féministe le 19 septembre.
- [Sing for Life](#) : à l'invitation de la chorale LGBTQI+ Tapalanote (membre du Brussels Gay Sport), nous avons participé le 3 décembre à ce concert caritatif qui a réuni pour la première fois les trois chorales LGBTQI+ bruxelloise, et dont les profits ont été versés à l'association GRIS Wallonie Bruxelles (prévention des LGBTQI+ phobies en milieu scolaire)
- [10e anniversaire des Rainbow Cops](#) : notre chorale a chanté quelques chants lors de la réception du 10e anniversaire de cette association de policiers LGBTQI+, qui lutte pour davantage d'ouverture au sein de la police et un meilleur accueil des personnes LGBTQI+. A noter que ce projet a divisé notre chorale, de nombreux choristes refusant d'associer leur image et celle de notre association à la police.
- [Winter Vox](#) : ce concert organisé dans le cadre des Plaisirs d'Hiver nous a permis de reprendre notre répertoire de Noël et de rassembler les choristes avant les fêtes.
- [Santé op de Chaussée](#) : nous avons débuté l'année 2023 au GC De Maalbeek, là où notre chorale a vu le jour, en présentant une série de mini-concerts lors de cet événement de Nouvel an en janvier.
- [Baraye](#) : à la demande d'une collègue iranienne d'un de nos membres, nous avons interprété cette chanson en soutien aux femmes et à la communauté LGBTQI+ en Iran. La vidéo de cet enregistrement a été diffusée sur nos réseaux sociaux.
- [Flashmob "I am her"](#) : le 31 mars, nous avons organisé un flashmob à la Gare Centrale de Bruxelles à l'occasion de la Journée de la Visibilité Transgenre. Cet événement a été organisé avec le soutien de la Ville de Bruxelles (Egalité des Chances) et de la RainbowHouse (Rainbow Visibilities - Cocof), et en collaboration avec l'association Genres Pluriels. Nous avons interprété la chanson "I am her", écrite et interprétée par Shea Diamond, artiste transgenre américaine, en modifiant la fin pour la remplacer par le slogan "Trans rights are human rights".

- [Festival des Equinoxes](#) : nous avons présenté en avril un concert dans le cadre de ce festival féministe, inclusif, accessible et durable. L'événement avait lieu à la Tricoterie à Saint-Gilles.
- [Pride et Pride week](#) : agenda chargée pour notre chorale durant cette semaine de fierté au mois de mai !
 - Pride at the Museum : dans le cadre de la Pride week, nous avons présenté plusieurs mini-concerts au Musée de la Ville de Bruxelles (dans le musée ou sur la grand-place)
 - Concert aux Grands Carmes : la veille de la Pride, nous avons clôturé la Pride week dans ce nouveau lieu associatif LGBTQI+
 - Pride Main stage : nous avons ouvert la Pride en chantant sur la scène principale face à plusieurs milliers de personnes.

Ajoutons également que nous avons chanté lors du mariage d'une de nos membres-fondatrices Julie Loriaux avec sa compagne Violaine.

3) "Listen, care & share" - Pour renforcer l'esprit de communauté

Ce projet axé sur le bien-être au sein du groupe a débuté durant notre saison 3 (2020-2021). Une enquête avait alors permis de diagnostiquer différents phénomènes problématiques au sein du groupe (sexisme, racisme, grossophobie, transphobie, biphobie ou lesbophobie...). Durant la saison 4 (2021-2022), nous avons organisé différents ateliers, avec le soutien d'Equal.Brussels, sur le thème des Safer Spaces. et de la communication non-violente. Ces ateliers ont contribué à un changement progressif d'état d'esprit au sein de la chorale. Il était prévu que ce travail débouche sur la rédaction d'un manifeste.

Durant la saison 5, nous avons poursuivi ce projet avec l'objectif d'une part d'améliorer la prise de décision au sein du groupe et d'autre part de rédiger ce manifeste, tout en renforçant l'esprit de communauté.

En matière de prise de décision, nous avons bénéficié d'une formation afin de nous initier au [systemic consensing](#), une méthode qui vise à adopter des décisions rencontrant le moins de résistance au sein d'un groupe. Nous avons utilisé cette méthode pour évaluer l'opportunité de participer ou pas à l'événement organisé par les Rainbow Cops. Notre Joy Team Créative a également organisé un sondage et un vote afin de choisir le thème de notre spectacle 2024-2025. Celle-ci a également réalisé une enquête anonyme afin de récolter des témoignages liés à la vie scolaire de nos membres dans le cadre de la préparation du spectacle "School's out".

A l'initiative de notre Joy Team Stratégie, la réflexion sur la rédaction du manifeste a évolué vers la rédaction d'un [code de conduite](#). Des premiers groupes de discussion ont eu lieu en janvier. D'autres ont eu lieu durant notre week-end de travail à Hastière en mars. Ces échanges ont été très constructifs mais en raison de la pression liée à l'apprentissage de notre nouveau répertoire, le temps a manqué pour les approfondir. L'objectif initial de voter ce code de conduite en fin de saison n'a donc pas été respecté mais le travail va se poursuivre durant la saison suivante.

Vu la taille du groupe cette saison, nous avons veillé à organiser davantage d'activités en petits groupes. Ainsi, durant notre [week-end à Spa](#) en octobre, le premier soir a été consacré à des jeux pour apprendre à nous connaître. La

présence d'un second chef de chœur, François Vaiana, a permis d'organiser des répétitions en groupes réduits. Notre assemblée générale a également été organisée durant ce week-end afin de susciter une plus large participation. Une séance d'information sur le spectacle *School's out* a enfin été proposée par la JT Créative.

Durant notre [week-end à Hastière](#) en mars, en plus des ateliers consacrés au code de conduite, des moments d'échange afin d'introduire le script du spectacle *School's out* ont été organisés par la Joy Team Créative. Durant ce week-end, nous avons profité des repas végétariens et vegan cuisinés par Charlotte Lambertini (Apus & les Cocottes volantes), avec laquelle nous avons déjà collaboré précédemment.

Nous avons également organisé diverses activités sociales, comme un dîner de Noël et un dîner de fin de saison en juin. Des moments de convivialité toujours appréciés par nos membres, qui prennent aussi des initiatives pour proposer des activités au sein de notre groupe Whatsapp Fun. Une de nos membres a par ailleurs organisé des sessions de yoga avant nos répétitions du mercredi soir.

Le temps nous a manqué pour développer de nouveaux projets destinés à renforcer l'esprit de communauté au sein du groupe, en dehors des événements que nous avons organisés ou auxquels nous avons participé. La communauté sera l'angle principal de notre saison 6 (2023-2024).

4) School's out

L'idée de consacrer un spectacle à notre expérience scolaire est née durant notre saison 2 (2019-2020). La Belgique n'a certainement pas à rougir de son bilan en matière de droits LGBTQI+, mais il reste encore des combats à mener. Les LGBTQI+-phobies gangrènent toujours notre société. L'école n'y échappe pas. Dans la cour, dans les classes, dans les vestiaires, dans les bus ou sur les réseaux sociaux, des élèves, en raison de leur identité (perçue) ou de celle de leurs parents, sont trop souvent la cible d'agressions qui vont de la blague lourde à l'agression physique, en passant par l'insulte et le harcèlement, qui peut avoir des conséquences dramatiques. L'école, c'est pourtant aussi un formidable lieu de socialisation et de découverte. Celle de l'ouverture aux autres notamment.

Depuis sa création, notre chorale partage en chansons son souhait d'une société plus inclusive. L'école et l'adolescence sont deux thèmes qui se sont naturellement imposés. C'est là et à cet âge que notre identité se forme et s'affirme, c'est aussi là que les normes sociales commencent à s'imposer. Paradoxalement, les résistances rencontrées au sein de la chorale face à ce thème (tout le monde n'a pas envie de se replonger dans cette période de sa vie) ont démontré la pertinence et la nécessité d'aborder ce sujet. Mais de manière fine, en nous basant sur nos propres expériences.

En effet, trois générations se côtoient au sein de notre groupe. Les années d'école sont donc plus ou moins lointaines, mais personne parmi nous ne peut témoigner du vécu des ados d'aujourd'hui. Pendant le confinement de 2020, nous avons donc organisé des groupes de paroles en visioconférence, afin de partager nos souvenirs. Des souvenirs joyeux, mais aussi parfois traumatisants. Ces ateliers, complétés par une enquête écrite en 2022, nous ont permis de mieux nous connaître, mais ils ont aussi révélé que, malgré la grande diversité de notre groupe, des expériences communes se dégagent, indépendamment de la nationalité, de l'âge, de l'orientation sexuelle ou de l'identité de genre : premières fois, rébellion, amitié, rêves et espoir, découverte de soi-même, coming out, pression sociale... Plusieurs de ces témoignages ont été intégrés au spectacle et des choristes ont pris la parole sur scène pour les raconter.

Durant la saison 4 (2021-2022), nous avons concrétisé notre projet de spectacle *Dance with Pride* tout en poursuivant le travail sur School's out (choix du répertoire et commande des arrangements principalement).

La saison 5 (2022-2023) a été entièrement consacrée à ce projet. Une dizaine d'arrangements originaux ont été composés pour nous par des artistes professionnels (Emily Allison, Margaux Vrancken, Ellinoa, Antoine Delprat, Philippe Maniez, Leander Moens et Thomas Mayade). L'apprentissage de ce nouveau répertoire, sous la direction de notre cheffe de chœur Emily Allison, s'est échelonné de septembre à mars. En avril et mai, nous avons pris l'habitude d'interpréter ce répertoire à travers divers petits concerts, tout en apprenant les chorégraphies conçues par notre équipe bénévole et en nous sensibilisant au script du spectacle. Dès le mois de mars, nous avons bénéficié de la collaboration précieuse de notre directrice artistique Simon Paco, qui avait posé sa candidature pour travailler avec nous. Le rythme de travail a été très intense et le Conseil d'administration a veillé à communiquer de manière positive pour soutenir les choristes et prendre en compte leurs besoins dans ce contexte.

Nous avons noué des partenariats avec des associations actives dans le domaine de la prévention en milieu scolaire : Gris Wallonie, CHEFF, Ligue des Droits de l'Enfant (projet Ecole pour tous.te.s), Go to Gyneco, Crible, Moules Frites, Alter Visio et Transkids. Ces associations étaient représentées lors de notre spectacle (stand au Centre culturel d'Uccle), valorisées dans notre programme et ont été citées sur scène. Un atelier a par ailleurs été organisé avec les élèves membres du groupe Ecole pour tous.te.s du Lycée Maria Assumpta, ce qui a permis de recueillir des témoignages d'ados d'aujourd'hui et de les intégrer au spectacle. L'école est l'un des principaux lieux d'apprentissage de la vie en société. A travers ceux-ci, nous avons voulu ouvrir le débat et attirer l'attention des parents, du personnel éducatif et enseignant, des directions, des équipes de centres PMS, qui ont un rôle important à jouer en matière d'information ou de soutien.

Notre projet a été largement soutenu par les pouvoirs publics : la commune d'Uccle (Egalité des chances - Maëlle de Brouwer), Equal.Brussels, la Fédération Wallonie-Bruxelles (Egalité des chances), la VGC, la Cocof et la Loterie Nationale. Leur soutien nous a permis de financer la préparation du spectacle et le spectacle lui-même.

[Le spectacle](#) a été présenté le 10 juin au Centre culturel d'Uccle, complet pour l'occasion (800 places). Le thème et la manière avec laquelle nous l'avons abordé ont fortement marqué le public. Grand succès d'un point de vue artistique et

commercial, le concert a été suivi d'une after-party aux Grands Carmes dans le centre-ville de Bruxelles. Ce projet va se poursuivre durant la saison suivante, à travers un enregistrement studio et la diffusion de vidéos. Notons également qu'un dossier artistique a été adressé à de nombreux centres culturels et écoles afin de diffuser plus largement le spectacle ([spectacle complet sur Youtube](#)). Enfin, Vews (RTBF) a consacré un long reportage de grande qualité à notre projet, diffusé durant le mois d'août 2023 (saison 6).

5) Various Voices, de Bologne à Bruxelles

En juin, nous avons participé au [festival européen des chorales LGBTQI+ Various Voices à Bologne](#). Une cinquantaine de nos membres y ont pris part et ont vécu intensément cette expérience. Notre Fab Fund (fonds social) a permis de soutenir le voyage de 11 d'entre eux.

A Bologne, nous avons présenté quatre concerts ou mini-concerts, assisté aux concerts des 105 autres chorales participantes, fait énormément de rencontres et célébré notre fierté ! Nous avons pris beaucoup de notes car le prochain festival, prévu en 2026, sera organisé à Bruxelles par notre chorale.

Une ASBL distincte a été créée pour organiser l'événement (Various Voices Brussels 2026) mais son projet et le projet de Sing Out Brussels! sont indissolublement liés. La plupart des demandes de subvention introduites durant cette saison 2022-2023 l'ont d'ailleurs été en partenariat entre les deux ASBL.

Une délégation de Bozar et une représentante de Visit.brussels étaient présentes à Bologne et ont pu constater l'ampleur du festival et l'importance qu'il aura pour Bruxelles. Nos concerts ont par ailleurs suscité beaucoup d'enthousiasme, plaçant notre chorale et notre ville au centre de l'attention, et suscitant du même coup énormément d'attentes !

6) Conclusion

De nombreux éléments positifs se dégagent de cette saison :

- La qualité musicale de la chorale et la qualité artistique de ses projets et collaborations professionnelles
- Les nombreuses émotions positives ressenties et partagées lors de divers moments-clés (School's out / Various Voices 2023 / Pride).
- La stabilité financière de l'association et sa capacité à engranger des moyens pour financer ses projets.
- Le thème très fort du spectacle School's Out et la construction du spectacle (collaborations professionnelles, travail participatif)
- La visibilité de l'association lors d'événements-clés (Pride, Trans Visibility Day), à mettre en lien avec le travail de fond mené pour créer des partenariats, ainsi que notre visibilité sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Youtube, Twitter, auquel Tiktok s'est ajouté cette année).
- Le succès des ateliers en petits groupes lors des week-ends
- Le développement du volontariat au sein de l'ASBL
- L'intégration des nouveaux membres
- Le sentiment général d'être parvenu à atteindre nos objectifs.

Point d'attention et d'amélioration

- Le manque de temps pour travailler sur le bien-être de la communauté
- La difficulté à nouer des partenariats médiatiques et des partenariats culturels (avec des écoles, des centres culturels..).